

CBS

Colegio Bautista Shalom



Problemas Socioeconómicos

Quinto BACO PFS

Tercer Bimestre

Contenidos

LA INVESTIGACIÓN

- ✓ TIPOS DE INVESTIGACIÓN.
- ✓ TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.
- ✓ TRABAJO DE CAMPO.
- ✓ ENCUESTAS.
- ✓ ENTREVISTAS.
- ✓ OBSERVACIÓN.
- ✓ EXPERIMENTOS.

HISTORIAS DE LA VIDA

- ✓ ANTECEDENTES.
- ✓ ORIGEN DE LA VIDA.

PRESENTACIÓN DE INFORMES

- ✓ PARTES.
- ✓ FORMATO.
- ✓ TIPOS DE INFORMES.

TÉCNICAS DE EXPOSICIÓN

- ✓ DEBATE.
 - SU USO.
 - CLASIFICACIÓN.
 - CARACTERÍSTICAS.
 - INSTRUCCIONES PARA REALIZARLO.
- ✓ MESA REDONDA.
 - PREPARACIÓN.
 - REALIZACIÓN.
 - PUNTOS GUÍAS.
 - EVALUACIÓN DE LAS EXPOSICIONES.
- ✓ MESA DE EXPERTOS O PANEL.
 - ¿CÓMO SE APLICA?
 - SUGERENCIAS.

PROYECTO CIUDADANO

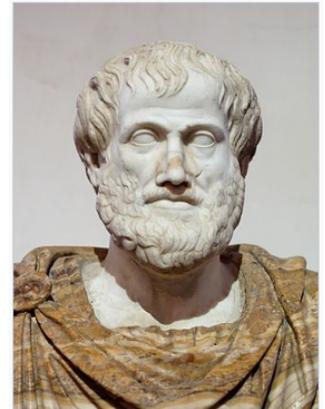
- ✓ OBJETIVOS.
- ✓ METODOLOGÍA.
- ✓ PASOS PARA DESARROLLARLO.
- ✓ EDUCACIÓN EN VALORES PARA LA CIUDADANÍA Y LA CULTURA DEMOCRÁTICA (EN GUATEMALA).
- ✓ ¿POR QUÉ VALORES?
- ✓ ¿POR QUÉ EDUCACIÓN EN VALORES?
- ✓ ¿EN QUÉ CONSISTE LA CIUDADANÍA?
- ✓ ¿CUÁL ES EL MARCO DE LA FORMACIÓN CIUDADANA?
- ✓ ¿QUÉ SON LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS?
- ✓ EJECUTAR EL PROYECTO CIUDADANO.

NOTA: conforme tu catedrático(a) vaya avanzando con el contenido del presente curso, te indicará la actividad o ejercicio a realizar (como lo considere).

LA INVESTIGACIÓN

La investigación es considerada una actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico así mismo la Investigación científica es el nombre general que obtiene el complejo proceso en el cual los avances científicos son el resultado de la aplicación del método científico para resolver problemas o tratar de explicar determinadas observaciones. De igual modo la investigación tecnológica, emplea el conocimiento científico para el desarrollo de "tecnologías blandas o duras", así como la investigación cultural, cuyo objeto de estudio es la cultura, además existe a su vez la investigación técnico-policial y la investigación detectivesca y policial e investigación educativa.

Algunos sinónimos de la palabra investigar son: indagar, inspeccionar, explorar, examinar y rastrear. En su sentido más preciso implica una búsqueda de algo preciso a través de un exhaustivo análisis basado en un determinado método. Con un rigor científico investigación es una serie de procedimientos que se llevan a cabo con el fin de alcanzar nuevos conocimientos fehacientes sobre un hecho o fenómeno que, una vez encontrados nos puedan ayudar a establecer conclusiones y soluciones a circunstancias causadas por ellos.



Aristóteles, 384 a. C.-322 a. C. fue una de las primeras figuras en el desarrollo del método científico.¹

Las tareas que se realizan en el marco de un procedimiento investigativo incluyen la medición de fenómenos, el cotejo de los resultados obtenidos y la interpretación de éstos en base a los conocimientos que se poseen. También se pueden efectuar encuestas o sondeos para cumplir el objetivo propuesto. Cabe aclarar que en un proceso de investigación intervienen varios aspectos, tales como la naturaleza del fenómeno de estudio, las preguntas que se formulen los científicos o investigadores, las hipótesis o paradigmas que se hayan establecido previamente y la metodología que se emplea para el análisis. A la hora de plantear un problema de investigación, es necesario disponer de argumentos interesantes que conviertan el trabajo en necesario, a fin de que esta contribuya a ampliar los conocimientos universales que se tienen sobre ese tema o a alcanzar posibles soluciones a problemas que el fenómeno estudiado presente. Para eso es necesario argumentar convincentemente y luego realizar el estudio intentando corroborar o dilucidar los baches que las hipótesis presentan.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según el objeto de estudio:

- 1. Investigación básica:** también es la llamada investigación fundamental o investigación pura. Busca acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de teorías basadas en principios y leyes.
- 2. Investigación aplicada:** es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad. Un ejemplo son los protocolos de investigación clínica.
- 3. Investigación analítica:** es un procedimiento más complejo que la investigación descriptiva, y consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control. Además, se refiere a la proposición de hipótesis que el investigador trata de probar o invalidar.
- 4. Investigación de campo:** es una investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y se apoya en la recolección de datos y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

Según la extensión del estudio:

- 1. Investigación censal** es aquella que tiene como objeto de estudio a un grupo numeroso de individuos.
- 2. Investigación de caso,** en este tipo de investigación el investigador se enfoca exclusivamente a un caso en particular donde podrá disponer de variables diversas para poder reafirmar o desechar sus teorías.

Según las variables:

- 1. Investigación experimental:** se presenta mediante la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.

2. **Investigación cuasi-experimental:** es un tipo de investigación que no asigna los sujetos al azar, sino que trabaja con grupos intactos, se basa en los principios encontrados en el método científico.
3. **Investigación simple y compleja.**

Según el nivel de medición y análisis de la información:

1. **Investigación cuantitativa.**
2. **Investigación cualitativa.**
3. **Investigación cuali-cuantitativa.**
4. **Investigación descriptiva:** también conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea. Por ejemplo, la búsqueda de la enfermedad más frecuente que afecta a los niños de una ciudad. El lector de la investigación sabrá qué hacer para prevenir esta enfermedad, por lo tanto, más personas vivirán una vida sana.
5. **Investigación explicativa:** la investigación explicativa busca el porqué de los hechos mediante la relación causa efecto
6. **Investigación exploratoria.**
7. **Investigación inferencial.**
8. **Investigación predictiva.**
9. **Investigación tecnológica.**
10. **Investigación sistémica.**

Según las técnicas de obtención de datos:

1. **Investigación de alta estructuración.**
2. **Investigación de baja estructuración.**
3. **Investigación participante:** el observador interactúa de manera dinámica.
4. **Investigación participativa:** el observador recolecta datos sin ofrecer un juicio de valor que pueda comprometer la investigación.
5. **Investigación proyectiva:** también conocida como *proyecto factible*, consiste en la elaboración de una propuesta o modelo para solucionar un problema. Intenta responder preguntas sobre sucesos hipotéticos del futuro (de allí su nombre) o del pasado a partir de datos actuales. Se ubican las investigaciones para inventos, programas, diseños.
6. **Investigación de alta interferencia:** el observador debe estar presente en el campo de investigación corroborando personalmente los datos a obtener
7. **Investigación de baja interferencia:** son observadores que analizan y recolectan los datos ya obtenidos con la finalidad de presentar una idea clara a la problemática.



Alegoría de la investigación, bronce de Olin Levi Warner, 1896, en el [Thomas Jefferson Building](#), Biblioteca del Congreso, Estados Unidos.

Según su ubicación temporal:

1. **Investigación histórica:** trata de la experiencia pasada; se relaciona no sólo con la historia, sino también con las ciencias de la naturaleza, con el derecho, la medicina o cualquier otra disciplina científica. El investigador cuenta con fuentes primarias y secundarias. De las fuentes primarias, el investigador obtiene las mejores pruebas disponibles. Testimonios de testigos oculares de los hechos pasados y objetos reales que se usaron en el pasado y que se pueden examinar ahora. Las fuentes secundarias tienen que ver con la información que proporcionan las personas que no participaron directamente en ella.
2. **Investigación longitudinal:** la investigación longitudinal es aquella que se realiza del presente al pasado, en ella se realizan varias mediciones en relación con el tiempo, en clínica se conoce como casos y controles, también se le conoce como retrospectiva. También es Investigación longitudinal la que se realiza del presente al futuro, en ella también se realizan varias mediciones en relación al tiempo, en clínica se conoce como cohortes, también se le conoce como prospectiva. La investigación transversal se realiza en el presente, en ella se realiza una sola medición en relación al tiempo, se compara, en clínicas se conocen como transversal.
3. **Investigación dinámica o estática.**

Según las fuentes de información:

1. **Investigación documental:** consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.

- 2. Investigación de campo:** es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. O bien, estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

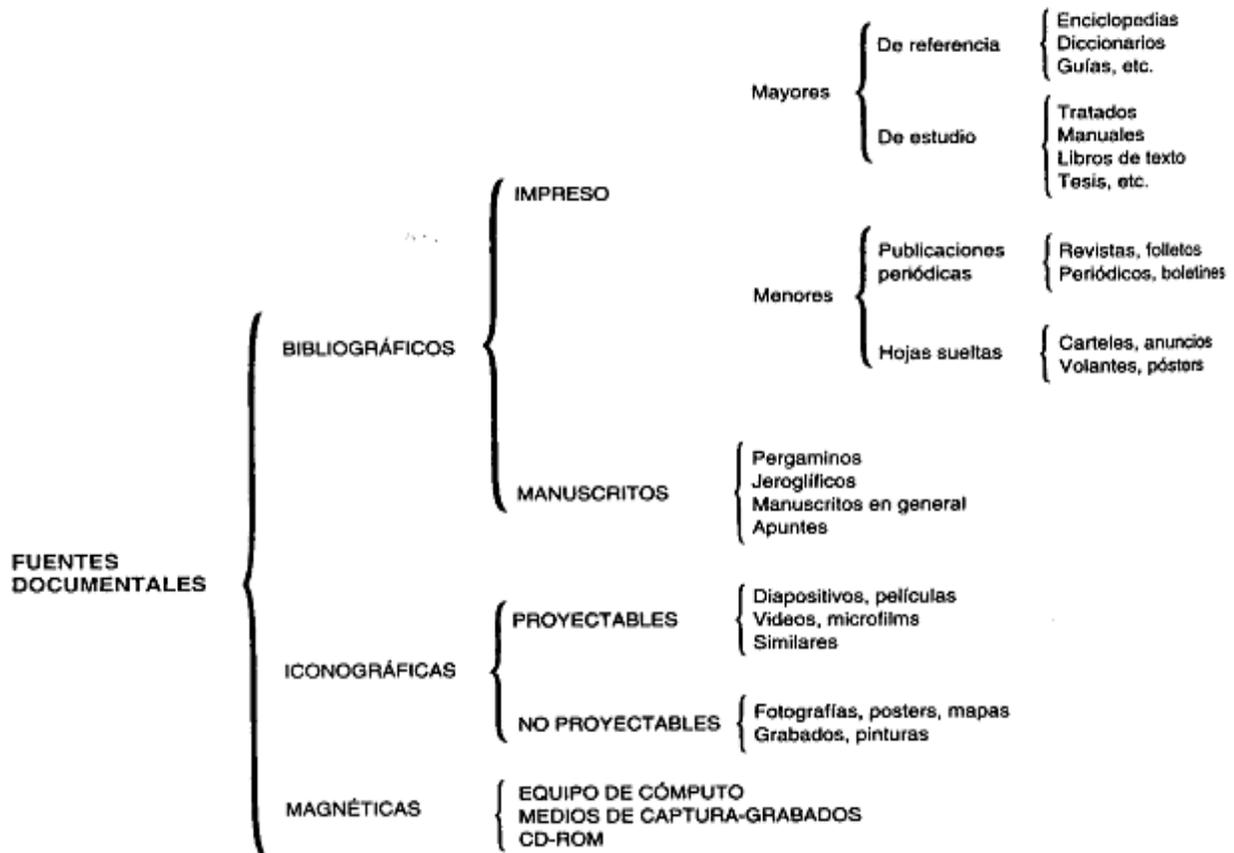
Una vez que el investigador haya realizado una selección adecuada del tema, un buen planteamiento de la problemática a solucionar y la definición del método científico que se utilizará, debe poner en marcha toda la estructura. Para ello, se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al investigador. Entre las más utilizadas y conocidas se encuentran:

1. La investigación documental.
2. La investigación de campo.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La investigación de carácter documental se apoya en la recopilación de antecedentes a través de documentos gráficos de cualquier índole y de diversos autores, en los que el investigador fundamenta y complementa su investigación.

Los materiales de consulta suelen ser las fuentes bibliográficas, iconográficas, fonográficas y algunos medios magnéticos.



INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación de campo es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio. Entre las herramientas de apoyo para este tipo de investigación se encuentran:

- ✓ La observación.
- ✓ La entrevista.
- ✓ La encuesta.

- ✓ El cuestionario.
- ✓ La experimentación.

LA OBSERVACIÓN

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

Existen dos clases de observación: la Observación científica y la observación no científica. La diferencia está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué lo hace, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y, por tanto, sin preparación previa.

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo y los cuadernos de campo para los apuntes de observaciones y dibujos son expresiones muy populares que se refieren a los métodos de investigación sobre el terreno, tradicionalmente de las ciencias naturales y de las sociales, como la antropología cultural. Es el que no se hace en el gabinete de investigación o trabajo de laboratorio, sino en el lugar de los hechos. Puede ser observación participativa o no, transversal o longitudinal y es un diseño flexible de una descripción de la conducta cultural de un grupo o población. Tiene distintos matices en cuanto al enfoque de datos cualitativos que hace la antropología o la ciencia política con relación a los niveles de observación con participación, mayor en la primera, y número de individuos en la muestra, mayor en la segunda; no hay muestra en la primera, todo el grupo, usualmente pequeño, está incluido.

El trabajo de campo es un método experimental, de prueba de hipótesis, de alimentación de modelos teóricos o de simple obtención de datos específicos para responder preguntas concretas. Su gran característica es que actúa sobre el terreno en donde se dan los hechos utilizando técnicas distintas al trabajo en gabinete o laboratorio.

El investigador debe planificar detalladamente su trabajo para la recolección de información o para el trabajo de campo. Toda la investigación tiene el común denominador de recoger datos con diversas técnicas directamente de la fuente de estudio, generalmente acerca de las características, fenómenos o comportamientos que no se pueden construir en un laboratorio.

No sólo las ciencias naturales hacen trabajo de campo, sino todas las ciencias sociales comparten el trabajo de campo como herramienta. Por ejemplo, los pedagogos hacen trabajo de campo cuando, a través de la observación, exámenes, entrevistas o encuestas analizan el comportamiento académico de los alumnos.

El papel del trabajo de campo en la sociología es más general, simplemente se refiere a la parte de la investigación que se desarrolla fuera del laboratorio sociológico para la fase de la encuesta o para la observación y no a un particular método etnográfico. El estudio de casos en las culturas corporativas con comunidades de práctica y con grupos de trabajo, tiene connotaciones de trabajo de campo y de diseños casi experimentales. Estos métodos de gestión son igualmente válidos en sociología para el diseño de proyectos de investigación y desarrollo con las investigaciones basadas en la comunidad o con la educación social basada en la escuela comunitaria y con la potenciación de la participación y el pragmatismo.

ENCUESTAS

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos.



Una **encuesta** es un procedimiento en el que el investigador recopila datos por medio de un cuestionario previamente diseñado.

TIPOS DE ENCUESTAS

Según sus objetivos:

1. **Descriptivas:** reflejan o documentan las actitudes o condiciones presentes. Esto significa que intentan describir en qué situación se encuentra una determinada población en el momento en que se realiza la encuesta.
2. **Encuestas analíticas:** buscan, además de describir, explican los porqués de una determinada situación. En este tipo de encuestas las hipótesis que las respaldan suelen contrastarse por medio del examen de por lo menos dos variables, de las que se observan interrelaciones y luego se formulan inferencias explicativas.

Según las preguntas:

1. **De respuesta abierta:** en estas encuestas se le pide al interrogado que responda él mismo a la pregunta formulada. Esto le otorga mayor libertad al entrevistado y al mismo tiempo posibilitan adquirir respuestas más profundas, así como también preguntar sobre el por qué y cómo de las respuestas realizadas. Por otro lado, permite adquirir respuestas que no habían sido tenidas en cuenta a la hora de hacer los formularios y pueden crear así relaciones nuevas con otras variables y respuestas.
2. **De respuesta cerrada:** en éstas, los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y de carácter uniforme. El problema que pueden presentar estas encuestas es que no se tenga en el listado una opción que coincida con la respuesta que se quiera dar, por esto lo ideal es siempre agregar la opción "otros".

Según el medio de captura:

Los medios de captura para realizar una encuesta incluyen papel, el teléfono, la Internet y los dispositivos móviles.

1. **Papel y lápiz (PAPI):** en términos generales, el papel se usa para encuestas que van a ser aplicadas en sitios remotos donde no existe señal de Internet, donde la Internet no sea confiable o cuando se requiera un registro físico del llenado para su posterior vaciado y procesamiento; por ejemplo, encuestas en zonas rurales. El papel sigue siendo el medio más usado a pesar de los avances tecnológicos de las últimas décadas por su bajo costo, versatilidad y seguridad. La tasa de rechazos de una encuesta en papel mediante encuestador es muy baja.
2. **Entrevistas telefónicas (CATI: *computer-assisted telephone interview*):** las encuestas telefónicas (CATI) se emplean cuando se desea aplicar un cuestionario corto, de no más de 10 preguntas, y se desean obtener resultados inmediatos; se utilizan en encuestas de coyuntura política, sondeos de opinión, recordación publicitaria y posicionamiento de marcas. La tasa de rechazo de una encuesta CATI es comparativamente baja, siempre que se cuenten con encuestadores bien entrenados que logren persuadir al entrevistado para lograr la entrevista y mantener su atención.
3. **La Web (CAWI: *computer-assisted web interview*):** las encuestas en la web (CAWI) suelen usarse para encuestas autoadministradas, es decir, cuando no sea requerido un encuestador. El problema de este tipo de encuesta es la baja tasa de respuestas, dado que habitualmente el sujeto no se motiva a responder, a no ser que tenga algún interés en los resultados del estudio o porque está recibiendo un pago. Una variante de la encuesta en la web (CAWI) es la encuesta enviada por correo electrónico.
4. **Dispositivos móviles (CAPI: *computer-assisted personal interview*):** las encuestas mediante dispositivos móviles permiten su aplicación con encuestador, grabando los datos directamente en algún dispositivo tipo teléfono celular o tableta, con o sin conexión a la Internet. El principal problema de usar este medio, más allá del costo del dispositivo, es que no pueden ser usados en sitios con alta tasa de delincuencia o pobreza, pues se corre el riesgo de perder tanto el equipo como los datos.



ENTREVISTAS

Entrevista es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado). La entrevista puede tener una finalidad periodística y desarrollarse para establecer una comunicación indirecta entre el entrevistado y su público. En este sentido, la entrevista puede registrarse con un grabador para ser reproducida en radio o como archivo de audio, grabarse con filmadora para captarla en vídeo o transcribirse en un texto.

Las entrevistas pueden ser de tipo científicas, cuya intención es promover la investigación sobre algún tema relacionado con la ciencia y que supone la obtención de información en torno a la labor de un individuo o grupo para poder influir sobre las opiniones y sentimientos que la comunidad a la que vaya dirigida la entrevista tenga sobre ese tema.

Entrevista Periodística.



Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador interroga y el entrevistado que contesta. La palabra entrevista deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica empleada para diversos motivos, investigación, medicina y selección de personal. Una entrevista no es casual sino es un diálogo interesado con un acuerdo previo e intereses y expectativas por ambas partes.

La entrevista también puede significar mucho para otras personas, ya que les pueden servir para conocer a figuras de cierta relevancia o prestigio social. El Diccionario de la lengua española define la palabra «entrevistar» como: la conversación que tiene como finalidad la obtención de información.

Entrevista Clínica.

La entrevista clínica es el proceso de comunicación que se produce entre médico y paciente, dentro del desarrollo de su profesión. La comunicación es la interrelación que se produce entre al menos dos personas que intercambian mensajes y consiguen hacerse conscientes recíprocamente de sus sentimientos e ideas, por medio de expresiones verbales y no verbales. El objetivo de la entrevista clínica es la atención del paciente para solucionar un problema de salud. Para alcanzar este objetivo se debe crear una buena relación profesional sanitario-paciente donde el médico o el/la enfermero/a debe aplicar sus conocimientos técnicos y su humanidad, y el paciente su confianza.



Entrevista De Trabajo.



De las distintas herramientas utilizadas en el proceso de selección, la entrevista de trabajo aparece como la más empleada (Muchinsky, 1986; Levy-Leboyer, 1990), muy por encima, con diferencia, del resto (referencias, tests, centros de evaluación, datos biográficos, grafología).

La entrevista de trabajo es la fase definitiva, dentro de cualquier proceso de búsqueda de empleo o de cambio de trabajo. Todos los pasos anteriores como la toma de información, preparación, envío de la carta de presentación y seguimiento de Curriculum Vitae, han estado dirigidos a conseguir una entrevista de selección con la empresa. Es el momento del contacto personal, en donde de una forma individual y directa, el entrevistado tiene la ocasión de convencer al entrevistador de que él es la persona idónea para el puesto. "Nos jugamos mucho en poco tiempo".

Una entrevista de trabajo es una actividad clave en el proceso de selección del personal. Se selecciona, como es lógico, a los mejores, y los mejores para las empresas de éxito son aquellos que además de saber, saben ser y hacer. En las empresas pequeñas, los entrevistadores, por lo general, no son especialistas en la selección de personal, buscan gente, únicamente, que sepan hacer, por lo que, puede influir la química personal entre el entrevistador y el entrevistado, hasta se puede impresionar haciendo algo que sepamos hacer bien; en cambio, en las empresas grandes o en las consultorías de personal, el entrevistador suele ser un experto en recursos humanos,

en donde, solo conseguiremos el puesto si somos el candidato idóneo que busca la empresa. En cualquier caso, deberíamos transmitir cordialidad, honestidad, afinidad y nuestra valía personal.

Las características definidoras de la entrevista de selección son que: a) se realiza a partir de un análisis de puestos, b) es uniforme para todos los candidatos, c) los entrevistadores poseen un alto grado de formación específica y d) la decisión de contratación se realiza después de haber desarrollado todas las entrevistas (Campion, Palmer y Campion, 1997)

Entrevista Cognitiva.

La entrevista cognitiva consta de cinco técnicas generales de incremento de la memoria, más varios métodos específicos para aumentar el recuerdo del testigo de los sucesos. Estas técnicas de asistencia a la memoria se pueden incorporar fácilmente a la entrevista policial o estándar. En la entrevista estándar, primero se pide a la víctima o testigo que de un informe narrado de lo que pasó. El informe narrado se sigue de preguntas específicas que sirven para aumentar la completación del informe.



Procedimiento.

En la entrevista cognitiva se sigue el mismo formato general, pero a este procedimiento se añaden instrucciones dadas al testigo antes de inducir el informe narrado.

1. **Reconstrucción de las circunstancias.** En esta etapa, se solicita a la víctima o testigo que Intente reconstruir en su mente el contexto que rodeó al incidente.
2. **Compleción.** Se le instruye a la víctima o testigo a ser muy completa en su narración, no eliminando nada en su relato, incluso cosas que crea que no son importantes".
3. **Recordar en diferente orden.** En esta etapa se le solicita al entrevistado que narre nuevamente la historia, pero partiendo desde un punto temporal diferente.
4. **Cambiar de perspectivas.** Se le indica al testigo o víctima que intente recordar el incidente desde distintas perspectivas que haya podido tener, o adopte la perspectiva de otros que estaban presentes durante el incidente.

Todavía hay mucho debate sobre cómo opera el sistema humano de memoria. Algunos creen que la memoria puede operar como una grabadora que puede volver a funcionar usando herramientas como la hipnosis (Reiser, 1980). Otros creen que la memoria es una abstracción incompleta y maleable de lo que sucedió (Loftus, 1979). En cualquier caso, la mayoría de los investigadores admiten que cuanto más se asemeje el contexto en el momento de la entrevista a la situación en la que realmente se percibió, más probable es que el recuerdo mnésico sea más completo. Se ha demostrado en numerosos experimentos de laboratorio (Smith, 1979) que reinstaurar mentalmente el contexto que circundó al suceso a ser recordado es una poderosa ayuda a la memoria. Esta técnica es más fácil de utilizar que volver físicamente a la escena de un crimen, y puede ser preferible ya que la escena del crimen puede haber cambiado, creando así un efecto rememorador negativo (Loftus, Manber y Keating, 1983).

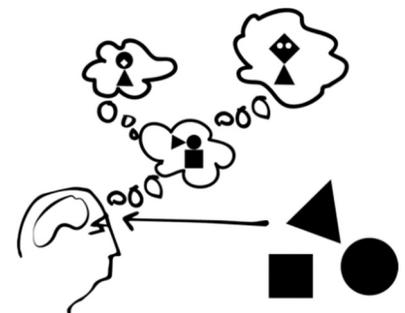
OBSERVACIÓN

La observación es la adquisición activa de información a partir del sentido de la vista. Se trata de una actividad realizada por un ser vivo (humanos, animales, etc), que detecta y asimila los rasgos de un elemento utilizando los sentidos como instrumentos principales. El término también puede referirse a cualquier dato recogido durante esta actividad. El primer paso del método empírico, requisito de la investigación científica, es realizar observaciones de la naturaleza.

MÉTODO CIENTÍFICO

El método científico incluye los siguientes pasos:

1. Observar el fenómeno. Método de la observación científica.
2. Planteamiento del problema.
3. Búsqueda y selección de información.
4. Elaborar una hipótesis como una posible explicación a ese fenómeno,
5. Predecir una consecuencia lógica con



6. Experimentar con la predicción, y
7. revisar por cualquier error de medición o experimental.
8. Llegar a una conclusión.

La observación es el primer paso, y también aparece en el curso de la experimentación, solo que ésta es una experiencia estructurada. En el proceso se utilizan los cinco sentidos físicos, junto con las técnicas de medición, test estandarizados y los instrumentos de medición.

NEGOCIOS

Proceso mediante el cual se determinan los parámetros esenciales para poder diseñar y ejecutar una idea de negocio. Los factores estudiados más determinantes para la elaboración de un negocio son los siguientes:

- Las personas (actores de un lugar que cumplen roles definidos).
- El lugar (medio en el que se extiende el mercado y/o el lugar de instalación).
- La historia (Antecedentes que influyen en la percepción del mercado por la propuesta de valor del negocio pensado).

FILOSOFÍA

La observación en términos filosóficos es el proceso de filtrar información sensorial a través del proceso de pensamiento. La entrada es recibida o percibida por alguno de los sentidos: auditivo, vista, olfato, gusto, o tacto para después ser analizada ya sea a través del pensamiento racional o irracional. Por ejemplo: individuo X "ve" a un padre golpear a su hijo, entonces individuo X "observa" y califica tal acción como buena o mala. Deducciones acerca de que las conductas son buenas o malas pueden basarse solo en preferencias y no necesariamente en la construcción de relaciones, o estudios de las consecuencias derivadas de la conducta observada. Con el paso del tiempo las impresiones almacenadas en la conciencia relativa a las observaciones, junto con las consiguientes relaciones y consecuencias, permitirán al individuo X.: construir un concepto acerca de las implicaciones morales de un comportamiento.

La característica definitoria de la observación es que trata de extraer conclusiones, así como construir puntos de vista personales acerca de cómo manejar o calificar situaciones similares en el futuro, en lugar de simplemente registrar algo que ha sucedido. Sin embargo, según Jiddu Krishnamurti, la observación no implica la elaboración de conclusiones y la creación de puntos de vista personales. Haciendo hincapié en la no acumulación de conocimientos. Esta observación, afirma, permite que la mente sea libre.

OBSERVACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

En investigación social se llama observación a un procedimiento estructurado de recolección de datos que explora, describe, comprende, identifica y genera hipótesis sobre ambientes, contextos, sub-culturas y la mayoría de los aspectos de la vida social.

Los tipos de observación son:

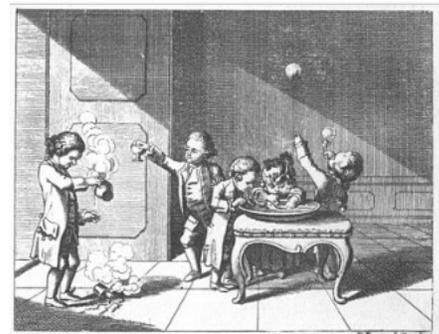
- ✓ Es Observación participante cuando el investigador se involucra activamente en tareas o situaciones.
- ✓ Es Observación No participante cuando nadie conoce su rol ni se sabe que está observando.

EXPERIMENTOS

Un experimento es un procedimiento mediante el cual se trata de comprobar (confirmar o verificar) una o varias hipótesis relacionadas con un determinado fenómeno, mediante la manipulación y el estudio de las correlaciones de las variables que presumiblemente son su causa.

La experimentación constituye uno de los elementos claves de la investigación científica y es fundamental para ofrecer explicaciones causales.

En un experimento se consideran todas las variables relevantes que intervienen en el fenómeno, mediante la manipulación de las que presumiblemente son su causa, el control de las variables extrañas y la aleatorización (o randomización) de las restantes. Estos procedimientos pueden variar mucho según las disciplinas (no es igual en física que en psicología, por ejemplo), pero persiguen el mismo objetivo: excluir explicaciones alternativas (diferentes a la variable



A través del juego y de la manipulación, y a veces con orientaciones mínimas, los niños también experimentan y sacan conclusiones.

manipulada) en la explicación de los resultados. Este aspecto se conoce como validez interna del experimento, la cual aumenta cuando el experimento es replicado por otros investigadores y se obtienen los mismos resultados. Cada repetición del experimento se llama prueba o ensayo.

Las distintas formas de realizar un experimento (en cuanto a distribución de unidades experimentales en condiciones o grupos) son conocidas como protocolo de investigación. Por cierto, la experimentación no es dominio exclusivo de las ciencias, pues a nivel personal y desde la niñez, vivimos experimentando constantemente confirmando o verificando hipótesis, a efectos de poder mejorar nuestra relación con el mundo que nos rodea.

HISTORIAS DE LA VIDA



La historia de la vida en la Tierra cuenta los procesos por los cuales los organismos vivos han evolucionado, desde el origen de la vida en la Tierra, hace unos 4000 millones de años, hasta la gran diversidad presente en los organismos actuales. De la misma forma trata sobre cómo los aspectos ambientales, en forma de catástrofes globales, cambios climáticos o uniones y separaciones de continentes y océanos, han condicionado su desarrollo. Las similitudes entre todos los organismos actuales indican la existencia de un ancestro común universal del cual todas las especies conocidas han divergido a través de procesos evolutivos.

ANTECEDENTES

Tras el Big Bang el universo no reunía las condiciones para que se formara la vida, para ello fue necesario que pasara cierto tiempo y sucedieran ciertos fenómenos. En los primeros momentos del universo los únicos elementos existentes eran hidrógeno y helio, pero la vida requiere una gran diversidad de elementos. Estos primeros elementos se acumularon formando estrellas, las cuales tras su colapso como supernova dieron lugar al resto de elementos necesarios para que se formen las biomoléculas. Creados estos elementos, la vida seguía sin ser posible hasta que se formaran planetas por acreción que contuvieran dicha diversidad de elementos. El tiempo mínimo para que sucedan estos fenómenos -es decir para que acabe el ciclo de una generación de estrellas y tras ello se forme planetas con los restos de la supernova- es no menos de 4000 millones de años.

Los organismos dominantes de la vida en el Arcaico temprano fueron bacterias y arqueas, que coexistieron formando alfombras microbianas (también conocidas como «tapetes» o «esteras microbianas») y estromatolitos. Muchos de los sucesos más importantes en la evolución temprana, se cree, han tenido lugar dentro de ellos. La evolución de la fotosíntesis oxigénica, alrededor de hace 3500 millones de años, condujo a la oxigenación de la atmósfera, que comenzó hace alrededor de 2400 millones de años. La evidencia más temprana de eucariotas (células complejas con organelos), data de hace 1850 millones de años, y si bien pudieron haber estado presente antes, su diversificación acelerada comenzó cuando empezaron a utilizar el oxígeno en su metabolismo. Más tarde, alrededor de hace 1700 millones de años, los organismos multicelulares comenzaron a aparecer, con la diferenciación celular cada célula del organismo comenzó a realizar funciones especializadas.

Las primeras plantas terrestres datan de alrededor de 450 millones de años, aunque la evidencia sugiere que la espuma de algas se formó en la tierra tan pronto como hace 1200 millones de años. Las plantas terrestres tuvieron tanto éxito que se cree que han contribuido a la extinción del Devónico tardío. Los animales invertebrados aparecen durante el período Ediacárico, mientras que los vertebrados se originaron hace alrededor de 525 millones de años durante la explosión cámbrica. Durante el período Pérmico, los sinápsidos, entre los que se encontraban los ancestros de los mamíferos, dominaron la tierra, pero el evento de extinción del Pérmico-Triásico hace 251 millones de años estuvo a punto de aniquilar toda la vida compleja. Durante la recuperación de esta catástrofe, los arcosaurios se convirtieron en los vertebrados terrestres más abundantes, desplazando a los terápsidos a mediados del Triásico. Un grupo de arcosaurios, los dinosaurios, dominaron los períodos Jurásico y Cretácico, con los antepasados de los mamíferos sobreviviendo sólo como pequeños insectívoros. Después de la extinción masiva del Cretácico-Terciario hace 65 millones de años que acabó con los dinosaurios no aviaarios los mamíferos aumentaron rápidamente en tamaño y diversidad. Estas extinciones masivas pudieron haber acelerado la evolución, proporcionando oportunidades para que nuevos grupos de organismos se diversifiquen.

La evidencia fósil y la paleobiología indican que las plantas con flores aparecieron y se diversificaron rápidamente en el Cretácico temprano, entre hace 130 millones de años y 90 millones de años, probablemente ayudado por coevolución con los insectos polinizadores. Las plantas con flores y el fitoplancton marino siguen siendo los principales productores de materia orgánica. Los insectos sociales aparecieron alrededor del mismo tiempo que las

plantas con flores. A pesar de que ocupan sólo una pequeña parte del "árbol genealógico" de insectos, que ahora forman más de la mitad de la masa total de los insectos. Los seres humanos evolucionaron de un linaje de los primeros hominoideos erguidos cuyos fósiles datan de más de 6 millones de años. A pesar de que los primeros miembros de este linaje tenían cerebros del tamaño de chimpancés, hay signos de un aumento constante en el tamaño del cerebro después de unos 3 millones de años.

ORIGEN DE LA VIDA

La razón biológica por la que todos los organismos vivos en la Tierra deben compartir el único último antepasado común universal, es porque sería prácticamente imposible que dos o más linajes separados pudieran haber desarrollado de manera independiente los muchos complejos mecanismos bioquímicos comunes a todos los organismos vivos. Se ha mencionado anteriormente que las bacterias son los primeros organismos en los que la evidencia fósil está disponible, las células son demasiado complejas para haber surgido directamente de los materiales no vivos. La falta de evidencia geoquímica o fósil de organismos anteriores, o pruebas contundentes de su aparición a partir de protobiontes, ha dejado un amplio campo libre para las hipótesis, que se dividen en dos ideas principales:

1. Que la vida surgió espontáneamente en la Tierra.
2. Que esta fue "sembrada" de otras partes del universo.

PRESENTACIÓN DE INFORMES

El informe es un documento escrito en prosa informativa (científica, técnica o comercial) con el propósito de comunicar información del nivel más alto en una organización. Por consiguiente, refiere hechos obtenidos o verificados por el autor (reconocimientos, investigaciones, estudios, o trabajos). Además, aporta los datos necesarios para una completa comprensión del caso, explica los métodos empleados y propone o recomienda la mejor solución para el hecho tratado.

PARTES

Tanto el informe como otros medios de comunicación tienen sus respectivas partes como una:

1. **Portada.** Datos del escritor o autor y el título del informe. (no es estrictamente necesario).
2. **Título.** Debe dar una idea clara de lo que trata el texto.
3. **Objetivo.** Que se va a llevar a cabo y como.
4. **Introducción.** Es una breve reseña de lo que trata el tema que vamos a estudiar.
5. **Cuerpo.** Es la información principal y completa del tema.
6. **Conclusiones.** Aquí se presentan los resultados más importantes que permiten responder las interrogantes planteadas.
7. **Bibliografía.** Es el ordenamiento alfabético y por fecha de la literatura usada para responder todas las inquietudes y plantear las ideas del trabajo.

FORMATO

En cuanto a un formato, los informes varían desde un punto de vista que indican los asuntos tratados a formatos más complejos incluyendo diagramas, gráficos, imágenes, tablas de contenido, extractos, resúmenes, apéndices, notas al pie de la página, hipervínculo y referencias; u otro tipo específico, redacción del informe como una sola unidad, donde se expone la información investigada, en la que no son necesarios los títulos, ya que están marcadas sus partes, aunque carezcan de esto.

TIPOS DE INFORMES

Por la materia que abarcan los informes se clasifican en:

1. **Científicos:** se refieren a temas de ciencia y utilizan un lenguaje propio y riguroso; pertenecen a la categoría de "memorias científicas".
2. **Técnicos:** se desarrollan en las organizaciones públicas o privadas sobre temas de sociología, antropología, psicología social, etc; su lenguaje es accesible, pero mantiene el rigor de la investigación científica.
3. **De divulgación:** destinados al público en general; su lenguaje se adapta a una persona de mediana cultura.
4. **Mixtos:** destinados tanto a instituciones como al público en general; su lenguaje se adapta al de ambos grupos de destinatarios.

Por las características textuales los informes se clasifican en:

1. **Expositivos:** contienen una información o una descripción del tema o unas instrucciones. No es necesario incluir conclusiones, interpretación, o evaluación; a veces, reciben el nombre de dossier.
2. **Analíticos:** tienen como objetivo justificar una decisión o acción "ya realizada o, al menos, proyectada." (Ibídem). Se denominan también propuesta o proyecto.
3. **Persuasivos:** pretenden convencer al destinatario para que tome una decisión en la línea de lo que se expone en el informe. Proponen un plan de acción (es el informe más utilizado en consultoría)

TÉCNICAS DE EXPOSICIÓN GRUPAL

DEBATE

El debate es un acto propio de la comunicación humana que consiste en la discusión acerca de un tema polémico — llamado premisa o moción— entre dos o más grupos de personas. Es de carácter argumentativo, y es guiado por un moderador. Los debates no los gana necesariamente quien tiene la razón, sino quien sabe sostener mejor sus ideas.

SU USO

En técnicas de presentación de materiales donde el objetivo es la transmisión de información;

- ✓ Cuando se pretende dar el resumen de algún trabajo realizado o como evaluación pública.
- ✓ En la interpretación colectiva sobre un tema específico.
- ✓ Como método de aprendizaje cuando el grupo de alumnos no tiene mucha experiencia en los foros.
- ✓ Para realizar una evaluación de las diferentes aportaciones. Permite observar los diversos criterios respecto al tema tratado.
- ✓ Para argumentar, responder y exponer puntos de vista sustentados sobre un tema.

CLASIFICACIÓN

- 1) **Debate político.** Es cuando dos políticos se enfrentan, en una confrontación en la cual se mide quién es el que dice MAS mentiras, (ya que todos dicen mentiras) a menudo es entre candidatos a presidente. También hay debates entre dos partidos, los cuales siempre terminan en peleas.
- 2) **Debate ínter escolar o universitario.** Es un debate entre dos colegios o universidades, los alumnos se debaten entre sí, Estas consisten en un sistema formalizado de argumentación lógica sobre una proposición, tema o propuesta, usualmente controversial o polémica, de acuerdo a reglas preestablecidas que permiten a los dos equipos la posibilidad de discutir y llegar a una conclusión sobre las proposiciones, problemas y diferencias.
- 3) **Debate enciclopédico.** Se ubica en el forúnculo, es donde las mentes más grandes y ociosas se debaten sobre si una plantilla debe ser graciosa o sarcástica. También es el perfecto lugar para los bufones que disfrutan burlarse de las preguntas estúpidas de los noobs.
- 4) **Debate de filósofos.** Es cuando dos locos que dicen saber el significado de la vida o por lo menos intentan encontrarlo, se debaten sobre cosas relacionadas al aspecto teológico del hombre, tales como si se tiene alma o Dios existe. Cada vez hay menos de esto debates porque la gente se preocupa más de cosas insustanciales como, por ejemplo, Megadeth es mejor que Metallica, el Real Madrid es más grande que el Barcelona y demás clases de discusiones que duran años.
- 5) **Debate de farándula.** Es donde varios personajes, que no tienen nada mejor que hacer, debaten entre sí sobre cosas tales como el nuevo corte de pelo de Brad Pitt o si los implantes de Angelina Jolie son catastróficos. Es increíble lo tanto que les pagan por hablar tonteras que a nadie interesa.

CARACTERÍSTICAS

- ✓ Permite abordar el único tema propuesto mediante un intercambio de ideas, englobado en una única página de fácil visualización.
- ✓ Dar a conocer y defender las opiniones sobre algún tema en específico.
- ✓ Sustentar y dar elementos de juicio claro en la exposición, para facilitar la toma de decisiones sobre algún tema en específico.

- ✓ Ejercitar la expresión oral, la capacidad de escuchar y la participación activa de los debates
- ✓ Defender nuestras opiniones justificándolas.

INSTRUCCIONES PARA REALIZARLO

(ANTES)

PREPARARSE PARA EL DEBATE SOBRE UN TEMA.

Se ha de proporcionar una visión general del tema introduciendo las cuestiones más generales vinculadas con la temática a debatir y suministrar un listado con la literatura de referencia. El uso de fuentes fiables es imprescindible en cualquier debate universitario de calidad.

DECIDIR LA TESIS A DEBATIR.

La tesis ha de ser debatible: se ha de poder encontrar fácilmente argumentos a favor y en contra, o bien mediante un debate informal in situ o bien pidiéndose un breve resumen preliminar por escrito de las cuestiones fundamentales vinculadas a una o varias tesis alternativas, explicando sus pros y contras así como su relevancia..

ASIGNAR LOS EQUIPOS DE DEBATE (si se aplica a un grupo grande.

Ejemplo: (grupo de alumnos).

El tamaño de los equipos: de 2 a 5. Dependerá del tamaño del grupo, de la cantidad de temas a debatir, etc. Por ex.: con 10 estudiantes/debate, en una clase de 60 estudiantes se organizarían 6 debates distintos. Se recomienda que los equipos preparen ambas argumentaciones a favor y en contra, de manera que unos minutos antes del debate se decida por sorteo que posición les corresponderá defender.

ORIENTAR LA ESTRATEGIA DEL EQUIPO

El trabajo en equipo es clave en un debate. Algunos roles posibles de repartirse entre distintos miembros del equipo:

- a. **Exposición oral:** el equipo ha de acordar quiénes serán los oradores que harán la exposición de la argumentación del equipo.
- b. **Refutación:** pueden ser los mismos oradores, o puede ser una función específica en el equipo.
- c. **Preguntas:** un miembro puede dedicarse a hacer las preguntas a los oponentes de manera a analizar y cuestionar el razonamiento del equipo oponente.
- d. **Resumen:** un miembro se encargará de hacer el resumen y comprobar que se ha dado respuesta a todas las cuestiones planteadas por cada equipo. Se puede encargar de hacer la conclusión final.
- e. **Investigador o documentalista:** un miembro puede dar apoyo al resto manteniendo bien archivada y accesible toda la información necesaria para el debate.

ORIENTAR LA INVESTIGACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA ARGUMENTACIÓN.

Para asegurar el éxito de la investigación se puede asignar como trabajo previo la presentación de un breve resumen esquemático de sus principales argumentos en favor y en contra de la tesis a debatir. Se recomienda un plazo de 2 semanas (mínimo) para realizar una buena investigación previa al debate.

DAR INSTRUCCIONES CLARAS SOBRE LA METODOLOGIA DEL DEBATE Y LAS REGLAS A SEGUIR.

Los debatientes deben tener un esquema muy claro e instrucciones muy precisas sobre el funcionamiento del proceso de debate: formato elegido, tiempos, turnos, roles, criterios de evaluación, reglas, penalizaciones, etc.

El moderador tendrá un rol activo en la coordinación y planificación del debate, acentuando la necesidad de la persuasión requerida en un debate. Los distintos formatos y tiempos normalmente empleados idónea y fácilmente adaptables para utilización en función de las necesidades y criterios que el docente establezca.

(DURANTE)

MODERAR EL DEBATE.

La moderación consiste en asegurar el cumplimiento de las reglas establecidas, como pueden ser los tiempos de intervención u otras reglas de conducta más generales. Es una oportunidad para implicar a las personas en: controlar del tiempo, controlar infracciones a reglas pactadas, etc., dejando así espacio para que el profesor y el jurado se concentre en los contenidos debatidos.

DEFINIR EL PAPEL DE LA AUDIENCIA.

La audiencia puede tener un rol activo en alguna fase del debate:

- a. **Antes:** se puede recoger los votos de la audiencia antes del debate.
- b. **Durante:** se puede permitir la intervención de la audiencia en una fase abierta en la que puedan hacer preguntas a los equipos.
- c. **Después:** se puede recoger los votos de la audiencia después del debate y comparar el impacto de la argumentación antes y después del debate. Se puede tener en cuenta también los votos de la audiencia en el veredicto final. El profesor puede asignar que la audiencia entregue un resumen ejecutivo individual por escrito de los debates desarrollados, en el cual cada estudiante identificará los principales argumentos tratados, evidencias presentadas, y tomará una posición crítica.

(DESPUÉS)

EVALUAR EL PROCESO

Los criterios de evaluación han de estar muy claros antes del debate. Posibles criterios a valorar:

- a) **Antes:** contenido y organización – calidad de los argumentos presentados, organización del caso y de las líneas argumentales, calidad de las evidencias y fuentes utilizadas, validez de los razonamientos, identificación de las ideas pertinentes, relevancia de los argumentos para la posición defendida, etc.
- b) **Durante:** exposición oral – capacidad de síntesis y expresión oral, capacidad de comunicación y persuasión, adecuación de medios auxiliares utilizados (videos, presentaciones, transparencias, etc.), trabajo en equipo, calidad del lenguaje, capacidad de refutación, formulación de preguntas, etc. También se pueden definir penalizaciones por: sobrepasar o no agotar el tiempo asignado a cada turno, no respetar el minuto protegido, faltar con el respeto a los compañeros, etc.
- c) **Después:** trabajo escrito individual, puede ser resumen ejecutivo de la investigación realizada y posicionamiento crítico post-debate.

TEMA.

Cualquier tema de índoles social, política, económica, humana.

Fuente: <http://procesogrupalvacca2013.blogspot.com/2013/06/tecnica-debate.html>

MESA REDONDA

La mesa redonda está constituida por un grupo de personas que se reúnen para estudiar un asunto o problema determinado. El estudio de ese asunto se realiza exclusivamente mediante la discusión. Esta actividad está basada integralmente en la discusión. No se trata entonces de que cada uno de los integrantes del grupo pronuncie un discurso, sino de que escuche los puntos de vista de los demás y los discuta hasta ponerse de acuerdo en algo positivo, para deducir unas recomendaciones o acuerdos.

PREPARACIÓN

- a. Entre todos escogen un tema teniendo en cuenta que:
 - ✓ Pueda prestarse a discusión,
 - ✓ Pueda tener interés para todos los participantes
 - ✓ Trate, en lo posible, de un asunto de importancia actual,
 - ✓ Este adecuado al nivel mental de los participantes. Posea fuentes de información de rápida y fácil consulta.
- b. Debe nombrarse un presidente llamado también} "morigerador".
- c. El presidente nombra un relator.

- d. El presidente y el relator nombran una comisión de tres estudiantes y entre todos determinan el tiempo que se va a emplear en la reunión.
- e. El presidente, el relator y la comisión se reúnen y elaboran una agenda teniendo en cuenta este procedimiento:
 - ✓ Intercambiar ideas sobre el tema, basándose en las fuentes de información que puedan conseguir.
 - ✓ Van anotando las ideas a medida que las vayan estudiando. Y las organizan siguiendo un orden determinado.
 - ✓ Anotan ya, en limpio, esas ideas, teniendo en cuenta que cada una sea de la misma importancia y como un desarrollo de tema.
- f. El presidente, el relator y la comisión sacan copia mecanografiadas o manuscritas de la agenda y las distribuyen a los participantes un DIA antes de la reunión.
- g. Ya conocida la agenda por todos, prepara sus ideas basándose en sus experiencias personales o en fuentes de información; escritas u orales. Todos anotan en orden los puntos de vista que van a discutir en la reunión.

REALIZACIÓN

- a. El presidente, el relator y la comisión nombrada ordenan los asientos en forma circular antes de iniciarse la actividad.
- b. El presidente abre la discusión a la hora fijada anunciando el tema y exponiendo el interés que éste tiene para todos los asistentes.
- c. El presidente pone en consideración la agenda para discutir el orden que ha de seguirse.
- d. Los participantes deben exponer sus puntos de vista usando una voz clara y agradable.
- e. El presidente debe estar listo a explicar con mucha claridad los puntos de discusión que se presten a confusión. Además, debe distribuir el uso de la palabra de manera equitativa: negarla cordialmente a quienes hablan mucho y concederla a quienes poco les gusta intervenir; y estar pronto a impedir que la discusión se centre en un solo sector del grupo participante.
- f. Los participantes deben discutir las ideas con ideas, no con sátiras ni referencias personales de mal gusto o ineficaces.
- g. Cuando la discusión ha llegado a complicarse demasiado, el presidente debe presentar el punto que se está discutiendo por otro aspecto más claro y dar la palabra a quien no haya intervenido hasta ese momento.
- h. Cuando faltan pocos minutos para terminarse el tiempo previsto para la reunión, el presidente pide al relator que lea la totalidad de los acuerdos o recomendaciones tomadas a lo largo del debate.
- i. Al terminarse el tiempo preciso que se ha previsto, el presidente cierra la actividad agradeciendo a todos su cooperación y su asistencia.

PUNTOS GUÍAS

- a. Escoger un tema que se preste a discusión. Esto quiere decir que puede haber diferentes ideas sobre dicho tema, punto de vista diferentes y que por lo tanto se pueden discutir para llegar a algún acuerdo o alguna conclusión acerca de él.
- b. La agenda es una lista de las ideas de desarrollo que van a servir como puntos de discusión.
- c. Es importante que la agenda sea distribuida con anticipación con el fin de que en el momento de la realización de la mesa redonda no se pierda el momento por falta de preparación de ideas.

EVALUACIÓN DE LAS EXPOSICIONES

Toda exposición, de cualquier naturaleza que ella sea, debe ser evaluada por el profesor y los alumnos. A continuación, damos algunos puntos básicos para dicha evaluación. En cuanto al idioma:

- a. Voz y pronunciación.
- b. Entonación.
- c. Acentuación.
- d. Elocución.
- e. Ritmo.
- f. Pausas.

Reclamamos la importancia de la voz. El tono suave y dulce agrega simpatía a la personalidad. Observamos nuestra voz ¿es nasal, molesta, apática, chillona, quejumbrosa, se quiebra al pronunciar las notas bajas o las altas?

El oído es muy sensible al timbre y al tono de la voz, y cuando estos son desagradables repugnan al oyente más atento.

En cuanto al desempeño individual:

- a. La posición del cuerpo.
- b. El movimiento de las manos.
- c. La expresión del rostro.
- d. La expresión de los ojos.
- e. La respiración correcta y adecuada.
- f. Los movimientos en general.

En cuanto al manejo del tema:

- a. Documentación adecuada.
- b. Organización de ideas.
- c. Presentación de hechos para sustentar las ideas.
- d. Tema y punto de llegada.
- e. Adecuación o acomodación a los oyentes.

En cuanto a la relación expositora – público:

- a. En las preguntas y Mesura, prudencia, cordura.
- b. Rectitud de juicios. Agudeza.
- c. Actitud respuestas.

FUENTE: Agudelo María, Español y literatura. Bogotá editorial Bedout Editores S.A. Técnicas Grupales, Bogotá 1995 Pág. 29-39 Sitio: <http://www.monografias.com/trabajos7/tegru/tegru.shtml>

MESA DE EXPERTOS O PANEL

En esta técnica un equipo de alumnos que fungen como expertos discute un tema en forma de diálogo o conversación ante el grupo. Como en el caso de la mesa redonda y el simposio, en el panel se reúnen varias personas para exponer sus ideas sobre un determinado tema ante un auditorio. La diferencia, consiste en que en el panel los "expertos" no "exponen", no actúan como "oradores", sino que dialogan, conversan, debaten entre sí el tema propuesto, desde sus particulares puntos de vista, cada uno se ha especializado en una parte del tema general. En el panel, la conversación es básicamente informal, pero con todo, debe seguir un desarrollo coherente, razonado, objetivo, sin derivar en disquisiciones ajenas o alejadas del tema, ni en apreciaciones demasiado personales. Los integrantes del panel (de 4 a 6 personas) tratan de desarrollar a través de la conversación todos los aspectos posibles del tema, para que el grupo obtenga así una visión relativamente completa acerca del mismo.

Un coordinador o moderador cumple la función de presentar a los miembros del panel ante el auditorio, ordenar la conversación, intercalar algunas preguntas aclaratorias, controlar el tiempo, etc.

Una vez finalizado el panel (cuya duración puede ser de alrededor de una hora, según el caso) la conversación o debate del tema puede pasar al grupo, sin que sea requisito la presencia de los miembros del panel. El coordinador puede seguir conduciendo esta segunda parte de la actividad grupal, que se habrá convertido en un "foro".

La informalidad, la espontaneidad y el dinamismo son característicos de esta técnica de grupo.

¿CÓMO SE APLICA?

De acuerdo con el tema elegido para el panel, el profesor o el organizador selecciona a los miembros del mismo, tratando de que sean personas:

- ✓ Capacitadas.
- ✓ Que puedan aportar ideas más o menos originales y diversas.
- ✓ Que enfoquen los distintos aspectos del tema.
- ✓ Qué posean facilidad de palabra.
- ✓ Qué posean juicio crítico y capacidad para el análisis tanto como para la síntesis.

Es conveniente una reunión previa del coordinador con todos los miembros que intervendrán en el panel, para cambiar ideas y establecer un plan aproximado del desarrollo de la sesión, compenetrarse con el tema, ordenar los subtemas y aspectos particulares, fijar tiempo de duración, etc.

Aunque el panel debe simular una conversación espontánea e improvisada, requiere para su éxito ciertos preparativos.

- 1) El coordinador o moderador inicia la sesión, presenta a los miembros del panel, y formula la primera pregunta acerca del tema que se va a tratar.
- 2) Uno de los miembros del panel inicia la conversación, aunque se puede prever quien lo hará, y se entabla el diálogo que se desarrollará según un plan flexible también previsto.
- 3) El coordinador interviene para hacer nuevas preguntas sobre el tema, orientar el dialogo hacia aspectos no tocados, centrar la conversación en el tema, superar una eventual situación de tensión que pudiera producirse, etc. Habrá de estimular el diálogo si éste decae, pero sin intervenir con sus propias opiniones.
- 4) Unos cinco minutos antes de que termine el diálogo, el coordinador invita a los miembros a que hagan un resumen muy breve de sus ideas.
- 5) Finalmente, el propio coordinador, basándose en notas que habrá tomado, destacará las conclusiones más importantes.
- 6) Si así se desea y el tiempo lo permite, el coordinador puede invitar al auditorio a cambiar ideas sobre lo expuesto, de manera informal, igual que en el foro. En esta etapa no es indispensable la presencia de los miembros del panel, pero si éstos lo desean, pueden contestar preguntas del grupo, en cuyo caso el coordinador actuará como "canalizador" de dichas preguntas, derivándolas al miembro que corresponda.

SUGERENCIAS

Los miembros del panel y el coordinador deben estar ubicados de manera que puedan verse entre sí para dialogar, y a la vez ser vistos por el grupo. La ubicación semicircular suele ser la más conveniente, ya sea detrás de una mesa o sin ella. Puede designarse un secretario para tomar notas de las ideas más importantes, las cuales pueden luego ser distribuidas entre el grupo.

Se aconseja tener especial cuidado en la elección de los miembros del Panel, pues una conversación de este tipo debe mantener despierto el interés de un grupo que permanece pasivo. Además del conocimiento sobre el tema, se requiere en los interlocutores capacidades de facilidad de palabra, claridad de exposición.

FUENTE: <http://hadoc.azc.uam.mx/tecnicas/panel.htm>

PROYECTO CIUDADANO

Proyecto Ciudadano es el programa dirigido a estudiantes de educación media en el que los jóvenes aprenden a conocer y a ejercer sus derechos y obligaciones como ciudadanos del país a través de la investigación de un problema común en sus comunidades y de las políticas públicas existentes al respecto, con el objetivo de plantear una propuesta y un plan de acción alternativo para solucionarlo.

OBJETIVOS

- ✓ Identificar problemas comunitarios y priorizar uno para estudiarlo.
- ✓ Identificar las instancias gubernamentales competentes.
- ✓ Ofrecer pautas para analizar las políticas públicas existentes y alternativas frente al problema.
- ✓ Formular propuestas de políticas públicas que den respuesta efectiva al problema identificado.
- ✓ Desarrollar en el estudiante habilidades de comunicación, investigación, trabajo en equipo, pensamiento crítico y reflexivo y finalmente desarrollar participación comunitaria.
- ✓ Formar ciudadanos seguros de sí mismos y promover su participación en iniciativas democráticas de impacto local.

METODOLOGÍA

- ✓ Promociona del aprendizaje cooperativo y no competitivo.

- ✓ Proporciona a los estudiantes un escenario experimental para desarrollar habilidades comunicativas y la adquisición de estrategias de participación democrática y de tolerancia.
- ✓ Proyecto Ciudadano permite que los estudiantes relacionen conceptos con situaciones de la vida diaria, buscando promover pensamiento crítico, analítico y objetivo.
- ✓ Proyecto Ciudadano incorpora las bondades del trabajo en equipo formal, el trabajo por proyectos y el aprendizaje en servicios, desarrollando conocimientos, competencias cognitivas, emocionales, comunicativas e integradoras.

PASOS PARA DESARROLLARLO

1. Analizar el concepto de política pública.
2. Identificar problemas de política pública en la comunidad.
3. Seleccionar un problema concreto y local para estudio.
4. Recoger información sobre el problema seleccionado.
5. Analizar y discutir la información obtenida.
6. Proponer soluciones de política pública y un plan de acción.
7. Desarrollar una presentación gráfica (paneles) y una exposición oral.
8. Realizar una presentación ante autoridades.
9. Reflexionar sobre la experiencia.

EDUCACIÓN EN VALORES PARA LA CIUDADANÍA Y LA CULTURA DEMOCRÁTICA (EN GUATEMALA)

La **educación**, como derecho fundamental del ser humano, es una condición esencial para el desarrollo sostenible, así como para la paz y la estabilidad tanto dentro de los países como en el contexto internacional.

La **cultura** es desarrollo y el desarrollo humano integral es fundamentalmente cultural, por la sencilla razón de que la cultura está en el corazón mismo de todos los procesos de desarrollo. Ambas, **educación** y **cultura** son derechos fundamentales y a la vez, condición esencial para un desarrollo humano sostenible y de cultura de paz. Por tanto, afrontar los retos y responder a las necesidades educativas y culturales requiere de una adecuada coordinación para el diseño y realización de programas y proyectos conjuntos que contribuyan a alcanzar los objetivos y las metas para el desarrollo, basados en modalidades de trabajo que promuevan la paz, la comprensión mutua, la tolerancia y que prevengan la violencia y los conflictos.

El **desarrollo** es un proceso integral que involucra todos los miembros de la comunidad nacional y aumenta su nivel de participación y la libertad de todos y cada uno de sus miembros, para llevar adelante cualquier actividad a la cual se le atribuye un valor.

Si se forma a las y los jóvenes en donde estudien y en la comunidad, de manera sistematizada e intencional, para fomentar una escala de valores sociales y de actitudes coherentes basadas en la formación autónoma de la personalidad y con singular atención a las experiencias de los diferentes Pueblos que coexisten en Guatemala, se puede lograr una **ciudadanía** más consciente y socialmente más activa, más adaptable y competitiva en un entorno social y económico cambiante, pero también más solidaria y justa. Por tal motivo, la educación de nuestros Pueblos (Maya, Garífuna, Xinca y Ladino) debe partir de un cuerpo de conocimientos y de valores fundamentados, adecuados a la realidad de nuestra Nación y de nuestras culturas. En este sentido, una educación de calidad que acompañe el desarrollo de las personas desde temprana edad debe basarse en una **formación ciudadana sólida** en valores como la autodeterminación, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y la solidaridad, y en principios que fundamenten una convivencia armónica y el aprecio por la diversidad.

La inclusión de la dimensión de la diversidad cultural, posibilita el afianzamiento de todas las culturas como portadoras de elementos creativos y recursos indispensables para el desarrollo del país; esto implica un contexto de interculturalidad positiva, la participación de las comunidades locales en los procesos de evaluación y consulta, y en particular, la valoración y utilización del conocimiento local: "el corazón de la participación proactiva está en la capacidad y la voluntad de actuar dentro de algo del cual somos parte".

La **educación en valores**, vinculada a los planes de estudio, por medio de distintas opciones de trabajo; es un medio para impulsar la relación entre la escuela, su cultura y su entorno, permitiendo abrir más la escuela a la vida e impregnándola de la realidad social. También facilita la **formación de ciudadanas y ciudadanos comprometidos** con una vida en paz, con las responsabilidades propias a la pertinencia a su comunidad y a la preservación y construcción de su ambiente.

¿POR QUÉ VALORES?

El término valor está relacionado con la propia existencia de la persona, ya que afecta su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos; por consiguiente, los valores son el fundamento del orden y del equilibrio personal y social.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano.

¿POR QUÉ EDUCACIÓN EN VALORES?

En cuanto a la comunidad educativa se refiere, es necesario que todos los implicados en la construcción de los valores participemos de forma efectiva, eficaz y coherente; esta coherencia de vida la demandan las y los jóvenes; es imprescindible que aceptemos unos determinados objetivos, sobre ideales educativos, refrendados por los valores que proponemos. Sólo de esta forma conseguiremos además de enseñar; educar, es decir: "guiar en la construcción de una ciudadanía con carácter".

¿EN QUÉ CONSISTE LA CIUDADANÍA?

Ciudadanía es un acto de ser, es una actitud de vida proactiva que busca mejorar las condiciones de vida propias y de la comunidad. Esta postura significa más que votar y velar por sus derechos, es también asumir responsabilidades y deberes: la ciudadanía conlleva la disposición de participar en la formulación de propuestas e involucrarse activamente en la búsqueda de soluciones a problemas y/o desafíos específicos.

¿CUÁL ES EL MARCO DE LA FORMACIÓN CIUDADANA?

La acción ciudadana se da siempre dentro de estructuras y contextos sociales, los cuales pueden obstaculizar o favorecer el ejercicio de las competencias.

Ser competente en educación significa: saber y saber hacer.

Es de gran importancia que los adultos que se encuentren involucrados en la educación y cultura se propongan el promover y construir ambientes democráticos reales, tanto en el hogar, como en la vida escolar y comunitaria, para favorecer el ejercicio de las competencias ciudadanas.

¿QUÉ SON LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS?

Las competencias ciudadanas se definen como el conjunto de conocimientos y habilidades que permiten que el ciudadano actúe de manera constructiva y positiva en una sociedad democrática. Como toda competencia, las competencias ciudadanas se evidencian en la práctica constante, en lo que las personas realizan. Las competencias son: básicas cognitivas, emocionales, comunicativas e integradoras.

La acción ciudadana (ejercida de manera autónoma) es el objetivo fundamental de la formación ciudadana. Sin embargo, para llevar a cabo una acción ciudadana es importante tener dominio sobre ciertos conocimientos, haber desarrollado ciertas competencias básicas y estar en un ambiente que favorezca la puesta en práctica de estas competencias.

EJECUTAR EL PROYECTO CIUDADANO

En Guatemala el Ministerio de Educación es quien busca la práctica permanente de valores en el aula, para la convivencia democrática, la cultura de paz y la construcción ciudadana, promoviendo los siguientes valores:

• El respeto:	A sí mismos y hacia las demás personas.
• La responsabilidad:	Que invita al compromiso de ser mejores, de trabajar con entusiasmo y esfuerzo para alcanzar las metas propuestas y hacer realidad nuestros sueños.
• La honestidad:	Que se expresa como la forma de ser y actuar de manera correcta y justa en las acciones cotidianas.
• La solidaridad:	Que une, hermana y motiva a poner las propias habilidades al servicio de la comunidad.

- **La autodeterminación:**

Que implica autenticidad, actitud abierta al diálogo, toma de decisiones positivas y reconocimiento de las otras personas en igualdad de dignidad.

“Proyecto ciudadano va de la mano con los principios y valores, porque estos son los pilares sobre los cuales se realiza cualquier esfuerzo de transformación y toma de decisiones comunitarias para la solución de problemas”.

(Fundación Horizonte).

“Ciudadano es la persona que tiene determinados derechos y deberes por ser miembro de un Estado” (Diccionario Didáctico de Español Básico/Edición para América Latina; 2004).

“Son ciudadanos los guatemaltecos mayores de dieciocho años de edad. Los ciudadanos no tendrán más limitaciones, que las establecidas en la Constitución y la ley” (Artículo 147, Constitución Política de la República de Guatemala).

“La ciudadanía se suspende, se pierde y se recobra de conformidad con lo que preceptúa la ley” (Artículo 148, Constitución Política de la República de Guatemala).

Una ciudadana y un ciudadano competente, responsable y con un desempeño altamente eficiente, es capaz de convivir adecuadamente con las otras personas de manera constructiva, en una sociedad democrática: sólo será ciudadano aquel que efectivamente, se comprometa y participe día a día en un ámbito social, educativo, cultural, político y/o económico, formulando propuestas, buscando acuerdos, construyendo concertaciones, cooperando en la solución de desafíos concretos, ejerciendo la auditoría social, defendiendo sus propios intereses o los de su sector, pero, reconociendo al mismo tiempo los de los demás, en una práctica cotidiana y rigurosa del diálogo y la tolerancia. Dentro de este contexto, el Proyecto Ciudadano busca promover la participación directa de la ciudadanía desde el aula (estudiantes, docentes, directores y juntas escolares) y la comunidad (organizaciones gubernamentales y no gubernamentales), en la búsqueda de respuestas a los desafíos que se presentan cotidianamente. Su propósito por tanto, es formar ciudadanas y ciudadanos competentes.

Con el Proyecto Ciudadano se pretende:

- 1) Que los estudiantes y/o miembros de la comunidad, participen en el conocimiento de los desafíos que enfrentan diariamente.
- 2) Que aprendan a identificar las distintas instancias (a nivel local, municipal, regional, departamental y/o nacional), a las que pueden acudir con propuestas de solución.

Los objetivos fundamentales que el Proyecto Ciudadano propone, según la creatividad de estudiantes, docentes y/o miembros de la comunidad, son:

- ✓ Ayudar a identificar claramente los desafíos del centro escolar y/o comunidad.
- ✓ Priorizar aquél que consideren más urgente, necesario e importante de resolver.
- ✓ Identificar las instancias encargadas de ofrecer soluciones al desafío seleccionado. Promover el estudio y análisis de leyes y/o políticas que contribuyan a la solución del desafío en estudio.
- ✓ Desarrollar habilidades de comunicación, investigación y trabajo en equipo, que les permitan hacer una presentación sistemática, creativa y ordenada.

Para alcanzar estos objetivos, el Proyecto Ciudadano plantea practicar el espacio de la “Comunidad de Diálogo”, que se caracteriza por:

- ✓ Hacer sentir a quienes participan, seguridad al expresar sus vivencias, experiencias, sueños, visiones y/o proyectos.
- ✓ El ambiente de respeto mutuo y reciprocidad en que los jóvenes escuchan y hablan: es importante que cada sesión de trabajo que organice el Docente de Seminario y el Gestor Cultural (como facilitadores del diálogo), coordine las intervenciones, de manera de brindar participación activa a todas y a todos.
- ✓ Algunos aspectos que deben ser considerados (por estudiantes, docentes, directores, miembros de juntas escolares, madres y padres de familia y, miembros de la comunidad), para que se organicen y funcionen adecuadamente, son;
 - Conocer los valores, creencias y conocimientos previos a partir de los cuales actúan y piensan.

- Escucharse unos y otros.
- Dar siempre la bienvenida a las ideas nuevas.
- Al estar en desacuerdo con alguna idea, habrán de referirse a ésta y no a quienes las emiten.
- Considerar a la otra persona en todo momento.

Por lo expuesto, a través del Proyecto Ciudadano el concepto de ciudadanía da criterios para evaluar a los demás y evaluarse, así como para formarse expectativas; se busca que todas y todos como ciudadanos participen activamente y evalúen constantemente.

Parte de la construcción del ciudadano es poder ejercer la ciudadanía y realizar acciones que la desarrollen, adquirir la identidad de ciudadano desde temprana edad, de manera que progresivamente descubra, acepte y practique los mismos deberes y derechos de otros ciudadanos.

El Proyecto Ciudadano, se propone en la construcción de una cultura de paz y democracia, a través de la formación de ciudadanas y ciudadanos competentes, eficaces y responsables, poseedores de conocimientos, habilidades, disposiciones y actitudes positivas y favorables el desarrollo de Guatemala.

*FUENTE: <https://pe.usembassy.gov/es/education-culture-es/project-citizen-es/>
http://icpnachi.edu.pe/pc2013/proyecto_ciudadano.pdf
<http://www.oei.es/valores2/pcdgc.pdf>*