

CBS

Colegio Bautista Shalom



Técnicas de Investigación 1

Cuarto PAE

Primer Bimestre

Contenidos

PROYECTO

- ✓ FUNCIÓN DEL PROYECTO.
- ✓ ELEMENTOS DEL PROYECTO.
- ✓ EI PROYECTO A UN NIVEL EMPRESARIAL.
- ✓ IMPORTANCIA DEL PROYECTO.
- ✓ OBJETIVOS DEL PROYECTO.
- ✓ LA TRIPLE RESTRICCIÓN.
- ✓ EMPRENDIMIENTO CON MAPAS MENTALES.
- ✓ MAPA DE CONVERGENCIA.
- ✓ CINCO FACTORES HUMANOS.
- ✓ CÓMO ELABORAR UN MAPA MENTAL.
- ✓ CÓMO FUNCIONA UN MAPA MENTAL.

PRINCIPIOS Y VALORES

ÉTICA PROFESIONAL Y MORAL

- ✓ LA MORAL.
 - LO AMORAL.
 - LA DOBLE MORAL.
 - TIPOS DE MORAL.
- ✓ LA ÉTICA.
 - CLASES DE ÉTICA.

NOTA: conforme vayas avanzando en el aprendizaje de cada uno de los temas desarrollados, encontrarás ejercicios a resolver y evaluaciones, a realizar con la ayuda de tu catedrático/a. Sigue sus instrucciones.

PROYECTO

El **concepto de proyecto** está relacionado de acuerdo al ámbito de desarrollo y la perspectiva que adopte el proyectista en un determinado trabajo. A pesar de que existen diferentes tipologías de elaboración de proyectos como ser: Proyectos de Inversión Privada, Proyectos de Inversión Social, Proyectos de Investigación y Proyectos Tecnológicos, existe el siguiente **concepto** general de **proyecto** que es utilizado con mayor frecuencia:

*"Un **proyecto** es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo".*

Un **proyecto** surge como respuesta a la concepción de una "idea" que busca la solución de un problema o la forma de aprovechar una oportunidad de negocio.

Un **proyecto** es una ruta para el logro de conocimiento específico en una determinada área o situación en particular, a través de la recolección y el análisis de datos.

Un **proyecto** constituye la célula básica para la organización, ejecución, financiamiento y control de las actividades y tareas de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación, dirigidas a materializar objetivos concretos, obtener resultados de impacto y contribuir a la solución de los problemas que determinaron su puesta en ejecución.

FUNCIÓN DEL PROYECTO

La razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definidos. La *Gestión de Proyectos* es la aplicación de conocimientos, habilidades, Herramientas y técnicas a las actividades de un proyecto para satisfacer los requisitos del proyecto.

ELEMENTOS DEL PROYECTO

1. **Actividades:** son las tareas que deben ejecutarse para llegar en conjunto a un fin preestablecido (objetivo deseado).
2. **Recursos:** son los elementos utilizados para poder realizar la ejecución de cada una de las tareas.

Básicamente los proyectos pueden clasificarse en dos:

1. **Proyecto productivo.** Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos para distintos fines.
2. **Proyecto público o social.** Son los proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Los promotores de estos proyectos son el estado, los organismos multilaterales, las ONG (organización no gubernamental) y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social. Dentro de estos se identifica a los proyectos comunitarios que tienen por objetivo realizar un conjunto de actividades orientadas a crear el producto, servicio o resultado que satisfaga las necesidades más urgentes de una comunidad. Está orientado fundamentalmente por quienes forman parte de la comunidad, puesto que son quienes conocen la situación real de la zona.

Otras formas de realizar la clasificación de los proyectos son las siguientes:

Basándose en el contenido del proyecto:

- ✓ Proyectos de construcción.
- ✓ Proyectos de informática.
- ✓ Proyectos empresariales.
- ✓ Proyectos de desarrollo de productos y servicios.
- ✓ Proyectos comunitarios.

Basándose en la organización participante:

- ✓ Proyectos internos.
- ✓ Proyectos externos.
- ✓ Nacionales.
- ✓ Internacionales.

Basándose en la complejidad:

- ✓ Proyectos Simples.
- ✓ Proyectos complejos.
- ✓ Proyectos técnicos.
- ✓ Proyectos científicos.
- ✓ Proyectos de vida.
- ✓ Proyectos escolares.
- ✓ Proyectos manufactureros.
- ✓ Proyectos integradores.
- ✓ Proyectos físicos.
- ✓ Proyectos médicos.
- ✓ Proyectos artesanales.

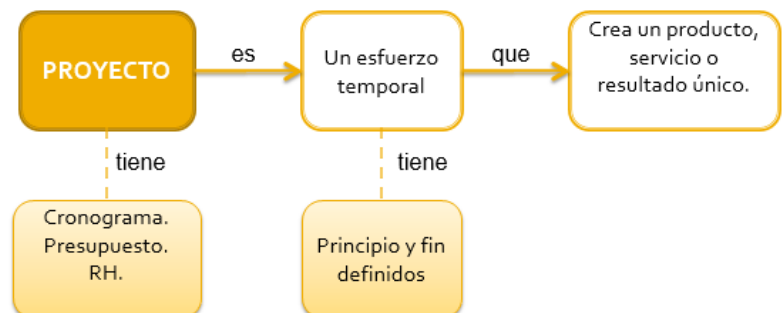
De cualquier manera que se clasifiquen todas las organizaciones trabajan. El trabajo generalmente involucra operaciones o proyectos, aunque los dos se puedan efectuar simultáneamente. Las operaciones y los proyectos comparten muchas características en común, por ejemplo:

- ✓ Desarrolladas por personas.
- ✓ Limitadas por recursos escasos.
- ✓ Son planeadas, ejecutadas y controladas.

El trabajo operativo o también llamado operaciones son un esfuerzo de trabajo permanente y común de carácter sucesivo o repetitivo que efectúan las organizaciones para producir un producto, servicio o resultado repetitivo.

La definición actualizada de Proyecto es la siguiente:

Un proyecto es un esfuerzo de trabajo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.



Temporal quiere decir que cada proyecto tiene un principio y un final definidos.

El final se logra cuando se logran los objetivos del proyecto, cuando se termina el proyecto porque sus objetivos no se cumplirán o no pueden ser cumplidos, o cuando ya no existe la necesidad que dio origen al proyecto y por supuesto se termina si el cliente, el dueño, el líder o patrocinador desea concluirlo.

Que sea temporal no significa necesariamente que su duración sea corta. Cada proyecto crea un producto, servicio o resultado único.

- El resultado puede ser tangible o intangible.
 - Tangible significa que se puede percibir de manera precisa.
 - Intangible que no puede tocarse.

Único quiere decir que el producto o servicio es diferente de alguna manera distintiva de todos los proyectos o servicios similares.

EI PROYECTO A UN NIVEL EMPRESARIAL

Para las **PyMES**, el **PROYECTO** debe ser el resultado del ejercicio de reflexión en búsqueda del mejor futuro para la organización, con unos objetivos bien definidos en términos de: alcance; tiempo; presupuesto; riesgo y calidad;

realizado a través de tareas interdependientes, y promovido por la movilización de inteligencia, la voluntad colectiva y principios compartidos.

Un **PROYECTO EXITOSO**, además de las características anteriores, debe tener: Un enfoque único, de una sola vez: un resultado final específico; un comienzo y un final; un cronograma para llevarlo a cabo; un trabajo con un grupo de personas interfuncional; unos recursos limitados; una secuencia de actividades interdependientes y un determinado usuario de los resultados.

Con base en lo anterior, el **PROYECTO** tendrá un ciclo de vida que consta de las siguientes fases:

1. **Inicio.** Se identifican necesidades y/u oportunidades (Requiere del uso de la Prospectiva y la Planeación Estratégica), se formulan requisitos, se elabora acta de constitución, entre otras acciones
2. **Planeación.** Aquí se propone una solución a través de la formulación de un plan estratégico
3. **Realizar el proyecto** (ejecución).
4. **Control** de la ejecución.
5. **Terminar el proyecto** (cierre).

El Empresario al proponer una solución debe tener en cuenta que esto le implica:

- ✓ Planear e implementar el esquema a seguir
- ✓ Identificar, cuantificar, programar y asignar los recursos necesarios para la realización del proyecto
- ✓ Identificar y aplicar los tipos de contratos que aseguren una correcta adquisición de los recursos
- ✓ Planificar, ejecutar, controlar el plan de riesgos propios de la implementación del proyecto
- ✓ Diseñar un plan de comunicaciones que aseguren el éxito del proyecto
- ✓ Formular y aplicar una estrategia que asegure el éxito de cada una de las actividades del proyecto

Dicho en otras palabras, la solución (el qué se quiere) debe contener un plan estratégico (el cómo lograrlo) que permita los resultados dentro de los límites de alcance, tiempo y de presupuesto y según las normas de calidad deseadas por el cliente.

¿Qué es un proyecto?



“Es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único”

(Guía del PMBOK®, 2008)

Temporal ✓

significa que cada proyecto tiene comienzo definido y un final definido.

Unico ✓

significa que un proyecto crea productos entregables únicos.

La presencia de elementos repetitivos no cambia la condición fundamental de único del trabajo de un proyecto.

Elaboración gradual ✓

significa desarrollar en pasos e ir aumentando mediante incrementos.

Es una característica que acompaña los conceptos de temporal y único.

EJERCICIO 01.

¿Construir una casa es un proyecto o un trabajo operativo?

¿Hacer una pizza es un proyecto o un trabajo operativo?

Para responder a las preguntas es necesario recordar las definiciones de trabajo operativo y de proyecto. Si construir una casa es algo temporal y único es un proyecto.

Si una empresa construye casas todos los días es un trabajo operativo.
 Si alguno de nosotros prepara una pizza es su casa es un proyecto.
 Si una empresa prepara pizzas todos los días es un trabajo operativo.

Escriba 5 ejemplos de proyecto y 5 de trabajo operativo.

Proyecto	Trabajo operativo
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

TAREA 01. Identificar si es un proyecto o trabajo operativo.

1. Hacer una fiesta de cumpleaños.
2. Instalar un nuevo sistema operativo.
3. Construir la Gran Pirámide de China.
4. Cambiar pañales.
5. Enviar un cohete a la luna.

La definición anterior de proyecto es suficiente, pero es necesario complementarla para definir algunos elementos que no se ven a simple vista, por eso se complementa con otras definiciones para analizarlas:

- ✓ Proceso único que conlleva un conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y evaluadas que, con recursos humanos, técnicos y financieros finitos, trata de obtener unos objetivos en un plazo determinado, con un comienzo y un fin claramente identificables.
- ✓ Conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de detectar necesidades o resolver problemas.
- ✓ Secuencia única y tecnológicamente determinada de actividades, generalmente no repetitiva, que supone la coordinación de múltiples recursos (personas, materiales y financieros) para alcanzar unos objetivos claramente definidos en un tiempo y con unos costos determinados.

En las definiciones aportadas se ve que aparecen elementos que pueden resaltarse como elementos básicos de todo proyecto:

- ✓ Logro de unos objetivos o resultados que tiene la intención de modificar algo: resolución de un problema, cobertura de necesidades...
- ✓ Actividades y/o plan de trabajo.
- ✓ Recursos o elementos necesarios.
- ✓ Tiempo.
- ✓ Costo y recursos financieros.

EJERCICIO EVALUACIÓN 01.

Elaboración de un afiche personal con relación a los personajes y los temas siguientes:

1. Henry Gantt y un ejemplo del Diagrama de Gantt.
2. Henri Fayol y sus principios.
3. Frederick Winslow Taylor y sus principios.
4. Método de la ruta crítica (CPM - Critical Path Method)
5. Técnica de revisión y evaluación de programas (PERT - Project Evaluation and Review Techniques).

Investiga el personaje o tema que te asigne el/la catedrático/a (conforme o en relación al tema desarrollado), no importa si se repite la asignación de personajes. Debes al menos resolver las preguntas siguientes:

Con relación a los personajes: ¿Quién era? ¿Cuáles fueron sus aportes? La época en la cual vivió. ¿Qué entiende el Alumno de sus descubrimientos y como se aplican hoy en día? ¿Por qué son importantes?

Con relación a los temas: ¿Qué es? ¿Sus principios? ¿Sus pasos? Un ejemplo de cada uno.

Debes explicar con sus palabras de manera sencilla y clara lo que entendió. El afiche debe tener título, ser atractivo, tener ejemplos, recortes y diagramas.

El afiche será evaluado de acuerdo a la rúbrica siguiente. La rúbrica es un instrumento de evaluación en el cual se establecen los criterios y niveles de logro mediante la disposición de escalas para determinar la calidad de ejecución de los/as alumnos/as en tareas específicas o productos que ellos realicen.

En la semana 2 tu catedrático/a te asignará el tiempo para presentar el afiche a tus compañeros. Luego de concluida la exposición los afiches serán colocados, si es posible, en la pared del aula.

Indicadores	4 Puntos Excelente	3 puntos Muy Bien	2 puntos Bueno	1 punto Mejorar
Elementos Requeridos	El afiche incluye todos los elementos requeridos así como información adicional, tales como 4 recortes.	Todos los elementos requeridos están incluidos en el afiche. 3 recortes.	Todos, menos 1 de los elementos requeridos están incluidos en el afiche. 2 o 1 recorte.	Faltan varios elementos requeridos. Sin recortes.
Atractivo	El afiche es excepcionalmente atractivo en términos de diseño, distribución y orden.	El afiche es atractivo en términos de diseño, distribución y orden.	El afiche es relativamente atractivo aunque puede estar un poco desordenado.	El afiche es bastante desordenado o está muy mal diseñado. No es atractivo.
Título	El título puede ser leído desde una distancia lejana y es bastante creativo.	El título puede ser leído desde una distancia cerca y describe bien el contenido.	El título puede ser leído desde una distancia muy cerca y describe bien el contenido.	El título es muy pequeño y/o no describe bien el contenido del afiche.
Contenido y Precisión	4 ejemplos fueron expuestos en el afiche.	3 ejemplos fueron expuestos en el afiche.	2 ejemplos fueron expuestos en el afiche.	1 ejemplos fueron expuestos en el afiche.
Uso del Tiempo de Clase	Usó excelente del tiempo asignado de clase y nunca distrajo a otros.	Usó muy bien el tiempo asignado de clase y nunca distrajo a otros.	Usó bien el tiempo asignado de clase y ocasionalmente distraía a otros.	No usó el tiempo de clase para realizar la presentación del afiche y distraía con frecuencia a otros.

EJERCICIO EVALUACIÓN 02. Debes exponer el afiche del personaje o tema asignado delante de sus compañeros. Debes observar la lista de cotejo y observar sobre qué aspectos será evaluado. Tu catedrático/a comprobará el alcance que hayas obtenido en cada uno de los aspectos descritos en la lista de cotejo siguiente:

	Indicador	SI	NO
1	Expone sus ideas con claridad.		
2	Se mantiene en el tema durante toda la exposición.		
3	Usa el volumen de voz apropiado para que todos le escuchen.		
4	Utiliza lenguaje corporal para apoyar sus ideas.		
5	Utiliza vocabulario acorde al tema		
6	Comprende el tema(s).		
7	Puede exponer el tema(s).		
8	Puede definir y asociar el tema(s).		
9	Manifestó conclusiones.		
10	Tiene recomendaciones.		
	TOTAL		

Cada indicador con respuesta positiva vale 2 puntos. Sume los SI y multiplique por 2.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO

Según el libro Preparación y Evaluación de Proyectos de los autores Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain; "Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana."

La importancia de un Proyecto radica en su técnica que busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada iniciativa.

Las grandes decisiones no se toman sin antes no tener un previo estudio que nos indique que, cuando, donde, como y sobre todo porque se deben llevar a cabo las acciones que queremos realizar, este análisis no es otra cosa que el inicio de un proyecto.

Conozcamos la definición que Project Management Institute da para un proyecto.

Proyecto es un emprendimiento temporario realizado para crear un producto o servicio único. Temporario ya que tiene un comienzo y un fin definido y único ya que el producto o servicio es diferente de alguna manera que lo distinga de otros productos o servicios.

Las frases referidas a tiempo y unicidad del producto o servicio, nos llevan a evaluar la importancia de desarrollar un proyecto, ya que buscamos que nuestro producto o servicio se desarrolle o en un tiempo determinado y con exclusividad, y me refiero a exclusividad ya que no tiene sentido desarrollar un proyecto que ya se hizo o sobre el cual ya se conocen los resultados.

Es por ello que los proyectos nos permiten primeramente resolver problemas identificados, los cuales de una u otra forma van a mejorar las condiciones de vida del grupo en estudio, además de ello permiten acceder a diversas fuentes de financiación las cuales basan sus decisiones en diseño de estrategias y flujo de recursos que concluidos de la forma correcta van a permitir obtener resultados que nos llevan a la recuperación del capital, en cuanto a gestión, los proyectos nos permiten tener una adecuada forma de gestionar y organizar los recursos invertidos en base a los resultados esperados, todo esto estableciendo una lógica de ejecución.

Los puntos mencionados anteriormente reflejan la importancia general de todo proyecto, pero cuando hablamos de proyectos de sistemas muy aparte de considerar los puntos antes vistos tenemos que considerar los que llamamos las "Cinco C", las cuales son: Capacidad, Control, Comunicación, Costos y Competitividad.

La capacidad está referida a la velocidad de procesamiento, volumen y recuperación inmediata de la información, por lo que el Control, va a pedir exactitud y mejora de la consistencia y va a trabajar con los niveles de seguridad, la Comunicación nos hace referencia al flujo de información e integración de las áreas, los Costos van a ser monitoreados observando la evolución y capacidad de los mismo, mientras que la Competitividad está relacionada a clientes, acuerdos con proveedores y desarrollo de productos nuevos.

Por todas estas razones, el desarrollo de un proyecto es primordial en toda empresa, mucho más aún en estos tiempos donde el mercado competitivo es cada vez es más amplio y agresivo, pero hay que tener en cuenta lo que realmente se quiere ya que "El hecho que se pueda no quiere decir que se deba".

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Una vez que está clara la definición de proyecto, es necesario plantear para qué sirve un proyecto o por qué llevarlo a cabo; es decir, qué objetivos persigue su realización.

Para dar respuesta a estas preguntas, se puede decir que un proyecto responde básicamente a cuatro objetivos, reflejados algunos de ellos en las definiciones de proyecto aportadas:

1. **Alcance.** El primer objetivo consiste en definir las necesidades y los requisitos de los interesados, una vez identificados se definen las características y funciones que han de cumplir el producto, servicio o resultado.

- ✓ Un producto puede ser cualquier cosa.: una casa, una pizza,
- ✓ Un servicio puede ser una fiesta de cumpleaños, instalar un sistema operativo...
- ✓ Un resultado puede ser un documento, una idea...

2. Costo. Todo proyecto requiere de inversión económica por lo cual es necesario planificar, estimar, presupuestar, financiar, obtener el financiamiento, ejecutar y controlar los costos del proyecto.

- ✓ **Inversión:** es el acto mediante el cual se usan ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. En otras palabras es la colocación de un capital para obtener una ganancia futura o para la eliminación de un problema o mejorar un servicio...

3. Tiempo. Un proyecto dispone de un tiempo limitado. Por ello es importante realizar un cronograma o planificación del tiempo adecuado, además de realizar un seguimiento del tiempo durante el desarrollo del proyecto, buscando cumplir el plazo previamente establecido. El cumplimiento de plazos es un aspecto al que conviene prestar atención durante el desarrollo de proyectos, ya que es habitual que se produzcan desviaciones sobre el tiempo preestablecido.

4. Calidad. Es el grado o conjuntos de características que deben poseer el producto, servicio o resultado para satisfacer los requerimientos establecidos en el alcance del proyecto.

A estos objetivos se les conoce como las restricciones del proyecto y se les grafica con un triángulo equilátero:



LA TRIPLE RESTRICCIÓN

En un proyecto existen muchas restricciones, pero hay tres que se consideran especialmente importantes, y que son comunes a todos los proyectos: el costo, el alcance y el tiempo (plazo). Para referirse a estas tres restricciones y su interacción a lo largo del proyecto se utiliza el término "triple restricción".

- ✓ **Tiempo:** todos los proyectos vienen delimitados por el tiempo, siempre hay una fecha que cumplir.
- ✓ **Costo:** esta variable no solo incluye el dinero, incluye todos los recursos que se necesitan para llevar a cabo el proyecto, el coste incluye personas, equipamientos, materiales...
- ✓ **Alcance:** cada proyecto produce un único producto (bien o servicio), el alcance del proyecto describe y limita el trabajo requerido para conseguir el producto.

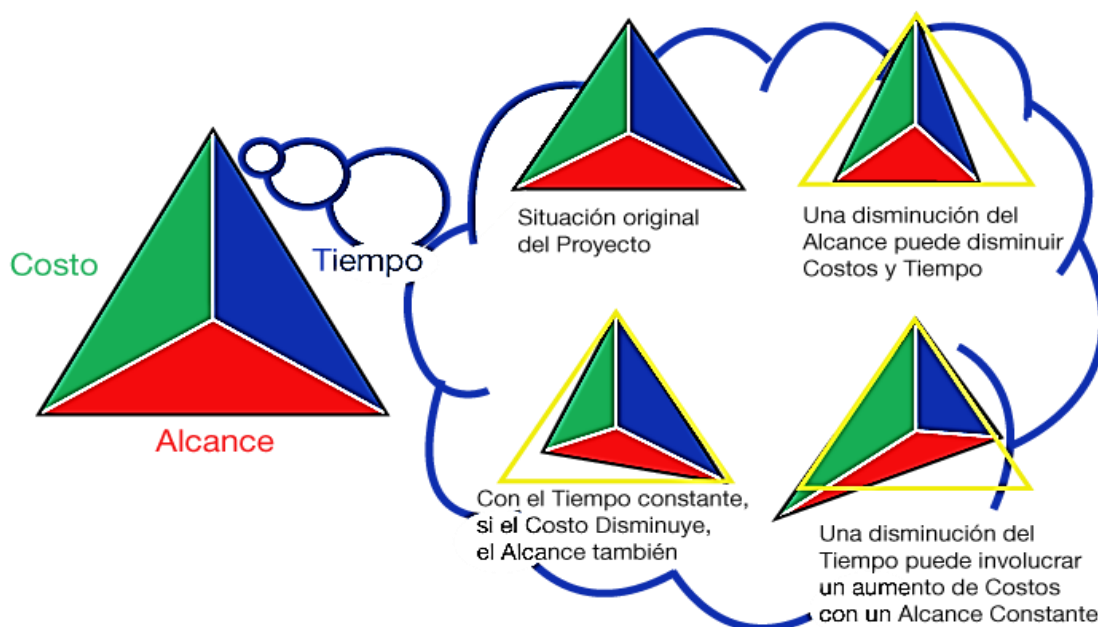
¿Por qué un triángulo equilátero?



La teoría nos dice que este triángulo siempre mantiene su forma equilátera. En otras palabras, si movemos una de las restricciones, entonces se moverá o ajustará por lo menos otra, para que el triángulo recupere su forma de

equilátero. En la gestión de los proyectos se deberá realizar siempre un balance de las delimitaciones del tiempo, coste y alcance. En la imagen se muestra un triángulo en el que cada lado representa cada variable.

Si una de las variables se modifica, el resto de las variables también cambiará. Si el alcance aumenta, el coste y el tiempo aumentarán. Si el coste disminuye, el tiempo aumentará o el alcance disminuirá.



La Triple restricción



Se afecta el
costo



- ¿Qué ocurre si alguien me pide que agregue "algo más" al proyecto?
- ¿Qué ocurre si tengo que recortar gastos?
- ¿Qué ocurre si tengo que entregar antes?



Se afecta
el alcance

Se afecta el tiempo



TRIPLE RESTRICCIÓN CONSTRUCCIÓN DE UN CANAL INTEROCEÁNICO

El proyecto consiste en la construcción de un canal con esclusas donde se definió un alcance de tráfico de 600 millones de toneladas por año.

El contratista realizó muy bien los cálculos y presento una oferta muy competitiva que decía: "Se lo entregamos en 10 años por un valor total de \$5,000 millones".

Pero el cliente dice: "Cómo me lo va a entregar en 10 años. ¡Eso es una barbaridad! Si no me lo entrega en 5 años no me sirve".

Frente a esta situación la variable de la restricción triple que se ajustaría podría ser el precio.

Por ejemplo, el contratista podría responder: "Lo que usted me pide sólo es viable si agrego más personal, más maquinarias y trabajamos 24 horas por día, por lo que el presupuesto ahora asciende a \$8,000 millones".

Ahora bien, si el cliente responde: "¡Usted está loco, ni siquiera puedo pagarle esos \$5.000 que pretendía! Necesito que termine el proyecto en 5 años y dispongo de un presupuesto máximo de \$3,000, arréglese como pueda!", lo que puede ajustarse frente a esta situación sería el alcance.

El contratista podría responder: "Dado el poco tiempo y presupuesto, lo mejor que podemos hacer es un proyecto con capacidad para 400 millones de toneladas por año".

Si el cliente insiste con el alcance original de 600 millones de toneladas año, finalizar en 5 años con un presupuesto de \$3.000 millones, no cabe duda que ese proyecto fracasará con consecuencias como las siguientes:

- ✓ No se cumplirá con todo el alcance original.
- ✓ Se agregarán costos que no estaban en el contrato.
- ✓ El proyecto será entregado más tarde de lo pactado.
- ✓ El proyecto no cumplirá con los parámetros mínimos de calidad.

Hoy en día se sigue utilizando el término "restricción triple", pero en la ecuación de restricciones ya no hay sólo tres variables, sino que se incluyen las siguientes seis variables: **alcance, tiempo, costo, calidad, riesgo y satisfacción del cliente**.

Por ejemplo, de nada sirve un proyecto que cumplió con el alcance, tiempo, costo y calidad técnica, si luego no tuvo satisfacción del cliente en el mercado para poder recuperar la inversión inicial.

Otro ejemplo sería aquel proyecto exitoso que cumple con el alcance, tiempo, costo, calidad y satisfacción del cliente. Sin embargo, si pudiera ejecutar el mismo proyecto diez veces, solamente en una de esas situaciones se obtiene un proyecto exitoso. Esto indica que el proyecto tiene un altísimo grado de riesgo.

Hoy en día el término restricción triple se refiere a estas seis variables. Debemos tener claro al momento de formular el proyecto que es imposible fijar de manera arbitraria todas estas variables.

Además, tenemos que comprender cómo es la interrelación entre estos componentes del proyecto para desarrollar un plan realista y alcanzable.

Si cambia un componente de la restricción triple, el director del proyecto debe evaluar el impacto en el resto de las variables.

La restricción triple ampliada



TAREA 02: debes investigar en Internet acerca de la triple restricción ampliada:

1. Alcance.
2. Tiempo.
3. Costo.
4. Calidad.
5. Riesgos.
6. Satisfacción del cliente.

Debes investigar acerca de.

1. Concepto: ¿Qué es?
2. Aplicación.
3. Ejemplo.

EJERCICIO EVALUACIÓN 03: tu catedrático/a te establecerá grupos de alumnos. En la próxima clase cada Grupo llevará dos cartulinas, por si arruina una, y todo lo que considere adecuado para realizar un afiche en Grupo tales como: marcadores, crayones, diagramas, recortes, pegamento... Es necesario que ustedes alumnos/as se coordinen entre sí para planificar la elaboración del afiche en la próxima clase.

TRIPLE RESTRICCIÓN AMPLIADA

Elaboración en Grupo de un afiche con relación a la triple restricción ampliada.

Se requiere que el afiche explique el tema con gráficas, diagramas, ejemplos, texto...

Debe tener título. El afiche debe ser atractivo, tener ejemplos y aplicaciones reales.

Tú catedrático/a, asignará un lugar en el salón a cada Grupo para elaborar el afiche.

La rúbrica es un instrumento de evaluación en el cual se establecen los criterios y niveles de logro mediante la disposición de escalas para determinar la calidad de ejecución de los alumnos/as en tareas específicas o productos que realicen.

El afiche tiene un valor de 20 puntos de acuerdo a la rúbrica siguiente. Como Alumno/a debes mirar la rúbrica y la lista de cotejo y observar sobre qué aspectos será evaluado.

Tú catedrático/a comprobará los alcances que hayas logrado, según los indicadores. Luego de concluida la elaboración los afiches serán colocados, si es posible, en la pared del aula. Los afiches serán expuestos en Grupo la semana 5, para lo cual los alumnos deben coordinar su exposición.

Indicadores	4 Puntos Excelente	3 puntos Muy Bien	2 puntos Bueno	1 punto Mejorar
Elementos Requeridos	El afiche incluye todos los 5 elementos requeridos así como información adicional, tales como 4 recortes.	Todos los elementos requeridos están incluidos en el afiche. 3 recortes.	Todos, menos 1 de los elementos requeridos están incluidos en el afiche. 2 o 1 recorte.	Faltan varios elementos requeridos. Sin recortes.
Atractivo	El afiche es excepcionalmente atractivo en términos de diseño, distribución y orden.	El afiche es atractivo en términos de diseño, distribución y orden.	El afiche es relativamente atractivo aunque puede estar un poco desordenado.	El afiche es bastante desordenado o está muy mal diseñado. No es atractivo.
Título	El título puede ser leído desde una distancia lejana y es bastante creativo.	El título puede ser leído desde una distancia cerca y describe bien el contenido.	El título puede ser leído desde una distancia muy cerca y describe bien el contenido.	El título es muy pequeño y/o no describe bien el contenido del afiche.
Contenido y Precisión	4 ejemplos fueron expuestos en el afiche.	3 ejemplos fueron expuestos en el afiche.	2 ejemplos fueron expuestos en el afiche.	1 ejemplos fueron expuestos en el afiche.
Uso del Tiempo de Clase	Usó excelente del tiempo asignado de clase y nunca distrajo a otros.	Usó muy bien el tiempo asignado de clase y nunca distrajo a otros.	Usó bien el tiempo asignado de clase y ocasionalmente distraía a otros.	No usó el tiempo de clase para realizar la presentación del afiche y distraía con frecuencia a otros.

EJERCICIO EVALUACIÓN 04: en grupos deben exponer el afiche delante de sus compañeros. Cada grupo debe observar la lista de cotejo e identificar sobre qué aspectos será evaluado. El Grupo debe establecer la secuencia de presentación. Tu catedrático/a comprobará los alcances que hayas logrado, según los aspectos descritos en la lista de cotejo siguiente. Cada indicador con respuesta positiva vale 2 puntos. Suma los SI y multiplique por 2.

	Indicador	SI	NO
1	Expone sus ideas con claridad.		
2	Se mantiene en el tema durante toda la exposición.		
3	Usa el volumen de voz apropiado para que todos le escuchen.		
4	Utiliza lenguaje corporal para apoyar sus ideas.		
5	Utiliza vocabulario acorde al tema		
6	Comprende el tema(s).		
7	Puede exponer el tema(s).		
8	Puede definir y asociar el tema(s).		
9	Manifestó conclusiones.		
10	Tiene recomendaciones.		
	TOTAL		

EMPRENDIMIENTO CON MAPAS MENTALES

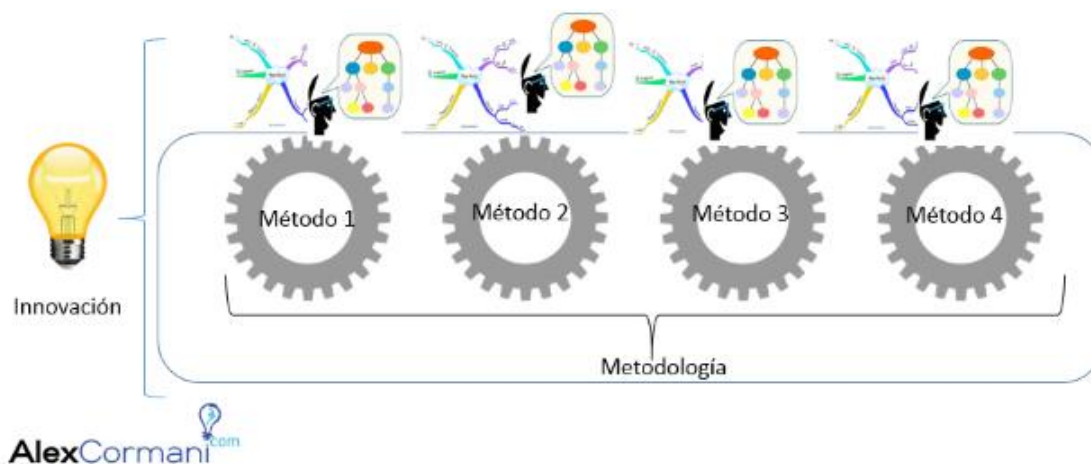
Vijay Kumar formula dos interesantes preguntas.

- ✓ ¿Si la innovación es tan importante, por qué no hay más emprendedores que la utilicen?
- ✓ ¿Por qué hay altos niveles de fracaso?

Este autor en este caso cita 4 principios que los emprendedores deben conocer para lograr una innovación de forma sistemática.

1. Construir Innovaciones alrededor de experiencias.
2. Usar la innovación como sistema.
3. Construir una cultura de innovación.
4. Adoptar un proceso disciplinado de innovación.

Este proceso comienza con la observación y conocimiento de los problemáticas y necesidades del entorno. En este punto, se motiva a los emprendedores a tratar de entender estas situaciones creando abstracciones y plasmándolas en modelos y mapas mentales para reformular la problemática desde nuevas perspectivas y generar modelos de negocios innovadores. Todo esto es a través de métodos que da como resultado en una metodología basada en modelos de innovación con el objetivo de generar productos y/o servicios innovadores utilizando mapas y modelos mentales. La siguiente imagen refleja lo descrito anteriormente:



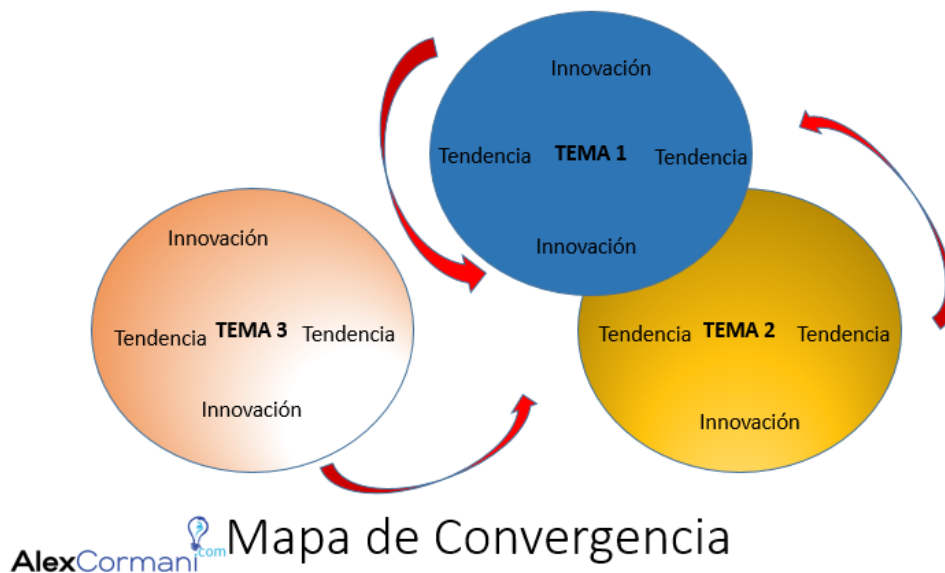
Lo expuesto anteriormente es producto de la observación y la propia experiencia (del autor) que enseña ha enseñado a emprendedores.

A continuación, la metodología dividida (por el autor) en 4 fases:

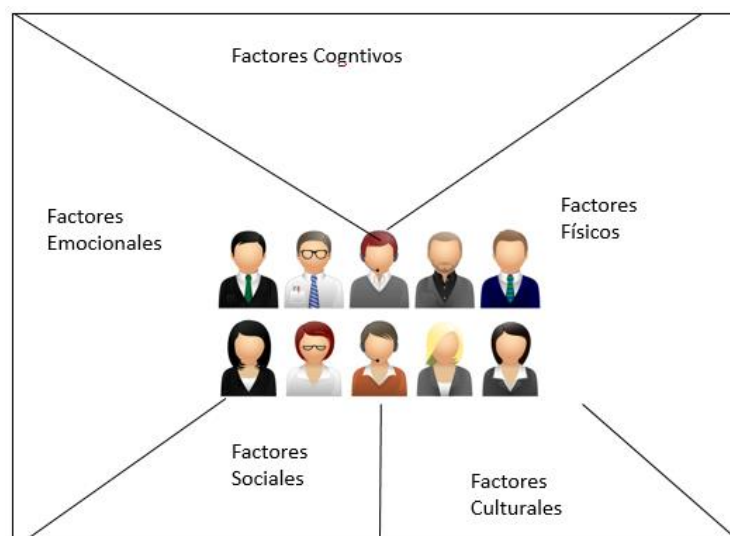
- 1 **Oportunidad de Negocio**
- 2 **Idea de Negocio**
- 3 **Modelo de Negocio.**
- 4 **Plan de Negocio**

AlexCormani.com

MAPA DE CONVERGENCIA



CINCO FACTORES HUMANOS



De esta forma al utilizar modelo y mapas visuales se utiliza el efecto de superioridad de imagen se refiere a la idea de que los conceptos que se aprenden mediante la visualización de imágenes es más fácil y son recordados frecuentemente que los escritos aprendidos por medio de palabras.

Este efecto ha sido demostrado en numerosos experimentos utilizando diferentes métodos. **Edgar Dale**, desarrolló un modelo que explica cuáles son los métodos más y menos efectivos para el aprendizaje. El mencionado modelo, llamado "**El cono del aprendizaje**", está basado en un estudio de campo muy profundo y extenso sobre el tema, tal vez, uno de los más exhaustivos que se hayan realizado.

Toda iniciativa de un nuevo proyecto no es tarea sencilla y de cierta forma existe un caos que debe ser organizado.

Orden a partir del caos.

Frank Lloyd Wright

La utilización de mapas y modelos mentales permitirá organizar ideas utilizando al máximo las capacidades mentales creando sistemas para estructurar el caos y poder entenderlo y analizarlo para permitirnos centrarnos en lo esencial.

El cono del aprendizaje de Edgar Dale



CÓMO ELABORAR UN MAPA MENTAL

Para desarrollar un mapa mental de cualquier proyecto que tenga en mente, utilice las siguientes instrucciones:

1. El mapa debe estar formado por un mínimo de palabras. Utilice únicamente ideas clave e imágenes.
2. Inicie siempre desde el centro de la hoja, colocando la idea central (Objetivo) y remarcándolo.
3. A partir de esa idea central, genere una lluvia de ideas que estén relacionadas con el tema.
4. Para darle más importancia a unas ideas que a otras (priorizar), use el sentido de las manecillas del reloj.
5. Acomode esas ideas alrededor de la idea central, evitando amontonarlas.
6. Relacione la idea central con los subtemas utilizando líneas que las unan.
7. Remarque sus ideas encerrándolas en círculos, subrayándolas, poniendo colores, imágenes, etc. Use todo aquello que le sirva para diferenciar y hacer más clara la relación entre las ideas.
8. Sea creativo, dele importancia al mapa mental y diviértase al mismo.
9. No se limite, si se le acaba la hoja pegue una nueva. Su mente no se guía por el tamaño del papel.

Un ejemplo más sencillo (detallado):

El primer paso para crear un mapa mental es elegir la **idea principal**. Entonces dibujamos una imagen o símbolo que represente esta idea y la colocamos en el centro de la hoja.



A continuación dibuja la primera **rama principal**. Para ello utiliza una línea curva, gruesa y píntala con algún color.

Coloca una palabra clave en cada rama principal. Estas son las **ideas básicas de ordenación** (IBO).



Añade más **niveles** con nuevos pensamientos relacionados con las ideas básicas.



CÓMO FUNCIONA UN MAPA MENTAL

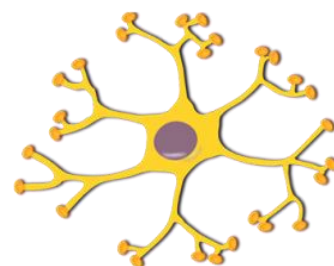
Los mapas mentales se basan en dos principios, la imaginación y la asociación. El mapa mental imita las **estructuras orgánicas**, como las células del cerebro o las ramas de un árbol. Un mapa mental crece desde el centro hacia fuera, de forma dinámica, estimulando la creación de nuevas ideas que se conectan mediante ramas.

Ramas

En un mapa mental, las ideas **irradian** de la imagen central mediante ramas. Estas ramas imitan la estructura de un árbol, es decir, empiezan siendo más gruesas y se van haciendo más finas. La rama permite seguir una línea de pensamiento más fácilmente y el grosor permite diferenciar las ideas principales de las secundarias.

Palabras clave

En cada rama se coloca **una sola palabra clave** porque de esta forma se abren todas las posibilidades que esa palabra sugiere. Si se utilizan varias palabras en una



misma rama, se fusionan varias ideas y se pierde libertad de asociación. También pueden utilizarse imágenes en lugar de palabras o una combinación de ambas. En algunos casos, resulta más práctico utilizar una combinación de dos o más palabras en una misma rama. Pero al hacer esto, debemos asegurarnos de no estar limitando la capacidad de asociar nuevas ideas.

Imágenes

El uso de imágenes estimula la **imaginación** y mejora la **memoria**, el cerebro recuerda más fácilmente las imágenes que las palabras. Pueden ser dibujos, fotos o símbolos que representen el pensamiento clave en esa rama.

Colores

Aunque un mapa mental puede dibujarse en un solo color, es mejor utilizar varios, como **mínimo tres**. El color refuerza las asociaciones, estimula la creatividad y hace que el mapa sea más divertido.



Un complejo ejemplo:



TAREA 03. Investiga sobre cinco proyectos sociales y cinco proyectos empresariales. Empleando lo aprendido en clase, realiza los 10 mapas mentales (correspondientes a cada uno de los proyectos) Utiliza tu creatividad. Emplea hojas tamaño oficio 120grms para realizar cada uno. Identifícalos respectivamente y preséntalos a tu catedrático/a, como te lo indique.

PRINCIPIOS Y VALORES

Los Principios, son el conjunto de valores, creencias, normas, que orientan y regulan la vida dentro de la organización. Son el soporte de la visión, la misión, la estrategia y los objetivos estratégicos. Estos principios se manifiestan y se hacen realidad en nuestra cultura, en nuestra forma de ser, pensar y conducirnos.

Los Valores, son el reflejo de nuestro comportamiento basado en los principios. Son conductas o normas consideradas como deseables, es decir, cualidades de todos los seres humanos para acondicionar el mundo de nuestras vidas y poder vivirlas en cualquier tiempo y lugar. Con base en ellos decidimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que se nos plantean en nuestras actividades, en este caso laborales, tienen que ver principalmente con los efectos que tiene lo que hacemos en las otras personas (compañeros, usuarios), en la sociedad o en nuestro medio ambiente en general.

ÉTICA PROFESIONAL Y MORAL

Por ética profesional entendemos la reflexión sistemática sobre las normas morales que regulan el comportamiento en la actividad profesional. Además de la preparación profesional para ofrecer un servicio de calidad, se crea el código moral de la profesión. Que consiste en una serie de normas de comportamiento que son aceptadas por todos los integrantes de la profesión y cuyo cumplimiento se exige normalmente mediante juramento (en el caso de títulos profesionales y universitarios). Así aparecen los códigos de ética profesional.

Son tres los fenómenos más notorios donde se revela el desequilibrio de valores de nuestra sociedad:

1. La fetichización de la economía
2. La deshumanización de las relaciones sociales
3. El olvido de que la vida es el valor supremo

Por lo tanto, el profesional ético debe interesarse en mejorar la calidad de vida, tanto para sí como para los demás, debe tener presente los valores en el ejercicio de su profesión, ya que este no es el fin de la vida humana, sino un medio de proyectarse en ella y vivir con dignidad y felicidad.

Una de las principales responsabilidades de todo profesional es la de tomar decisiones. Algunas serán trascendentales para el futuro de sus proyectos, organizaciones, sus accionistas y sus trabajadores (según el caso). Sin embargo las más difíciles son aquellas con contenido moral, ético; aquellas donde hay que decidir entre el bien y el mal. Decisiones que afectan directamente a las personas en su dignidad, honestidad y demás virtudes humanas.

Los escándalos en ámbito internacional y nacional, sobre los fraudes, el manejo de información privilegiada, corrupción, etc., son manifestaciones de las personas que han tomado decisiones incorrectas desde el punto de vista moral y ético y por supuesto legal. En ellas hay personas de carne y hueso, con historias familiares y profesionales, pero ¿qué les llevo a tomar el camino equivocado?, puede ser que esos profesionales nunca se cuestionaron por el significado ético de sus decisiones.

El cómo tomar las decisiones está constantemente influenciado por el “medio”, por la “historia” o por el conformismo de “siempre se ha hecho así”. Por esto el profesional necesita coraje, valentía y valor para tomar las decisiones correctas desde el punto de vista ético, para protestar ante la injusticia, la mentira, el beneficio de corto plazo y el egoísmo, y estar dispuesto a asumir la responsabilidad de sus decisiones para que no afecten a la empresa y a la sociedad.

LA MORAL

La moral es la idea de lo que es “bueno” y lo que es “malo”, y cómo uno debe comportarse según estas ideas, que fueron formadas y llegaron a ser una tradición en una cierta sociedad en un cierto período de tiempo.

Las reglas morales pueden ser muy diferentes en países diferentes o incluso en el mismo país en épocas diferentes. La moral es un fenómeno subjetivo, pues la mayoría de sus reglas no es un resultado de la necesidad objetiva y la racionalidad. Las reglas morales son acerca de cómo vestirse, dónde y hasta cuánto uno puede desnudar el cuerpo, qué giros de lenguaje son decentes y los que no lo son, de qué uno debe sentirse avergonzado, lo que es “costumbre” hacer y lo que no lo es, etc.

Se entiende por ‘acción moral’ cualquier acto que haya sido ejecutado obedeciendo a los mandatos de las leyes morales. Por tanto, no todas las acciones humanas son susceptibles de recibir una cualificación moral (por ejemplo, desde el punto de vista ético el estornudar no puede merecer ninguna valoración moral propiamente dicha, salvo que lo hagamos encima de una persona para fastidiarla, con lo cual lo valorable moralmente sería nuestra intención de dañar a esa persona, no el acto de estornudar en sí).

Sólo podemos hablar de acciones morales o inmorales cuando cumplan al menos un conjunto de condiciones:

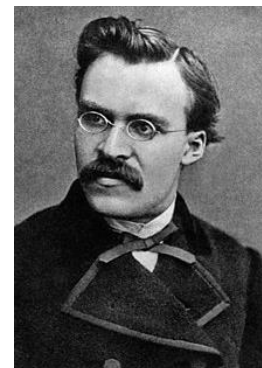
- ✓ Ser una acción que afecte a normas, principios o valores morales.
- ✓ Haber sido realizada con libertad, es decir, haber tenido la oportunidad de elegir entre varias opciones antes de realizar la acción. En el caso de que no exista esa libertad (por ejemplo, si alguien me obliga a realizar un acto apuntándome con un revólver), el individuo no puede ser considerado responsable moral de esa acción.
- ✓ Que haya sido realizada voluntariamente y siendo consciente de los efectos que iba a producir esa acción. Por ejemplo, si yo realizo un acto y, sin que yo lo sepa, ese acto causa trastornos graves a otra persona, no puedo ser considerado responsable moral del daño causado involuntariamente.



El filósofo Kant afirmó al respecto que sólo podían ser consideradas como buenas moralmente aquellas acciones que hubieran sido ejecutadas exclusivamente por puro respeto al deber moral, es decir, sin que nos moviera ningún interés particular en realizarlas. Según él, existen las 'acciones conformes al deber', las cuales no son estrictamente acciones morales, porque el fin que las motivó fue el interés personal y no el respeto al deber. Él mismo pone un ejemplo de 'acciones conformes al deber': un comerciante que no practica la usura puesto que mantiene bajos sus precios, pero lo hace para tener más clientes y enriquecerse, no porque considere que ésa es su obligación moral.

LO AMORAL

Su significación estricta es "aquello que carece de moral". Utilizando una expresión del filósofo Nietzsche, podríamos decir: "aquello que está más allá del bien y del mal". Es importante señalar que 'amoral' no significa lo mismo que 'inmoral', puesto que lo inmoral es algo contrario a lo moral, y es catalogado así por comparación con las normas morales. Sin embargo, lo amoral se encontraría tan alejado de lo inmoral como de lo propiamente moral.



En filosofía, 'amoral' también se suele utilizar como calificativo que acompaña a todas aquellas disciplinas que tratan los hechos sin valorarlos desde una perspectiva ética o social. Por ejemplo, con la expresión "el conocimiento científico es amoral" queremos significar que estudia los hechos prescindiendo de cualquier valoración moral. Se ha discutido si existen o no individuos 'amorales', esto es, que carezcan de cualquier norma moral. En general, se acepta que no pueden existir, puesto que toda persona se guía por uno u otro código de conducta que lleva implícito ciertos valores morales. Ni siquiera los psicópatas con graves alteraciones emotivas y conductuales carecerían de normas y valores propios. Únicamente en el caso de personas con gravísimas deficiencias mentales, y por tanto carentes de una mínima racionalidad, podríamos hablar de individuos amorales.

LA DOBLE MORAL

Expresión que se aplica para reflejar casos donde un individuo mantiene una conducta contradictoria en el ámbito moral, de tal manera que actúa de una u otra forma en situaciones similares dependiendo de su propio beneficio. Por ejemplo, alguien se declara contrario al aborto por motivos morales; sin embargo, cuando una hija suya, menor de edad, queda embarazada de manera causal y no deseada, autoriza y financia el aborto.

La expresión se utiliza especialmente para expresar contradicciones entre lo que un individuo defiende públicamente (ética pública) y lo que hace en privado (ética privada). Así, es frecuente que numerosas personas actúen moralmente en su vida privada de manera diferente a lo que proclaman en público. En tales casos, hablamos de doble moral o moral hipócrita. También cuando un individuo defiende la existencia de ciertas normas morales para todos los demás o para los que no son como él, y sin embargo no se aplica las mismas normas a él mismo.

TIPOS DE MORAL

- 1. Moral fundamental.** Es la reflexión teológica del comportamiento humano responsable, en cuanto catalogable como bueno o malo. Juicio que tiene en cuenta no sólo la reflexión racional, sino que tiene como base los contenidos de la revelación y de la fé. Aspecto que la diferencia de la ética filosófica la constituye en una disciplina de la teología. Se ha desarrollado también en la forma especial de las ciencias teológicas llamada teología moral.

La teología moral es una reflexión que concierne a la "moralidad", o sea, al bien y al mal de los actos humanos y de las persona que los realiza, y en este sentido está abierta a todos los hombres; pero es también teología, en cuanto reconoce el principio y el fin del comportamiento moral en Aquel que "solo es bueno" y que, dándose al hombre en Cristo, le ofrece la bienaventuranza de la vida divina".

- 2. Moral social.** La dimensión de la persona no responde a una diferencia de la estructura, sino de su falta de vocación existencial. Muchas personas pierden el sentido de la vida, y la suceder esto, pierden del todo su nivel de exigencia, porque llegan a parecer islas en medio de un mundo que por momentos parece no ser de ellos.

Muchos viven creyendo que el mundo se lo convierte a base de sueños, otros a base de armas, y existen los que piensan que la vida es solo el recorrer de lapsos de tiempo. Pero la vida va más allá, va por la vía de la autorrealización. La moral social es el encuentro entre las personas y exige la convivencia organizada porque la convivencia garantiza el encuentro. La elaboración de la moral social del momento es un reto o un desafío frente al grito de varias víctimas de la violencia, ante las personas que con la pérdida de un ser querido pierden tanto la perspectiva de vida personal como la de vida comunitaria. La pobreza es un obstáculo para la convivencia pacífica, porque la necesidad de alimento es la base de la disputa de la muchedumbre que piensa en calmar sus necesidades con las sobras de los poderosos.

La sociedad desea comprender cuál es el rumbo de su existencia, por eso el hombre de nuestro tiempo especialmente el pensador, debe guiar a la humanidad a la vivencia de su propia existencia, que se convenza que no es el único que existe y que su comportamiento afecta tanto el entorno como las relaciones.

La moral atraviesa en determinadas épocas por momentos de mayor aceptación o de crisis. Pero desde mediados del siglo XX se ha puesto en cuestión a la vez los comportamientos morales y su legitimación. Han surgido nuevos problemas comunes a la humanidad que requieren de nuevos instrumentos teóricos para solucionarlos: igualdad de todos los hombres, supervivencia de la humanidad, desnivel en el desarrollo de los países, el destino del desarrollo tecnológico. Todo esto no ha acabado con la moral; más bien unos comportamientos han desaparecido y han surgido otros, como el capitalismo avanzado e intervencionista y la difusión de los medios de comunicación de masas. Todo ello obliga a elaborar una teología moral social. Para construir la moral social es necesario comprender el fenómeno moral actual y sus raíces. En el fundamento de dicha moral se encontrará, a su vez, el fundamento de toda la moral y de la moral de la persona que mira a la sociedad.

En el proceso fenomenológico de la experiencia moral en su vertiente social ha de considerarse los siguientes estadios:

- En la experiencia moral del hecho social se dan unas implicaciones: sociales, personales, familiares, institucionales, etc. Se debe considerar seriamente la reconstrucción de las bases de la convivencia civil y del desarrollo económico.
- En toda experiencia moral el sujeto quiere ser reconocido como tal. En la experiencia moral el propio sujeto se esfuerza por actualizar su propio conocimiento íntimo en el reconocimiento de los demás sujetos. En la experiencia moral debe aparecer el compromiso individual y colectivo y su consecuente responsabilidad.
- En la experiencia moral debe tenerse en cuenta su historicidad, su proceso. El hombre es un ser social, necesita de la convivencia con sus semejantes para realizar su propia vocación personal, encuentra su propia identidad en el diálogo.

El carácter social del hombre se afirma de un modo radicalmente superior al que puede reconocerse en algunas especies animales. Fenómenos que consideramos tan comunes como la comunicación, que se realiza a través del lenguaje, o la misma necesidad que cada persona experimenta respecto de los otros (tanto en el plano corporal como en el espiritual), son algunos hechos que hablan del carácter esencialmente comunitario de la persona. De ahí que cuando el hombre se ve privado de la sociedad, no se le despoja sólo de un complemento importante, sino que se le impide alcanzar su propia condición de hombre.

La moral social trata de analizar, desde la luz de la revelación y con la ayuda de las ciencias sociales, las exigencias de esa vida en sociedad. De ellas se ha ocupado desde su origen la reflexión cristiana.

Posteriormente, en particular a raíz de los cambios decisivos que dan lugar al nacimiento de las sociedades modernas.

3. **Moral de las comunicaciones.** Muchos pueden ubicar la moral de las comunicaciones dentro de la moral social, u otros dentro de la moral de la persona, yo quiero darle su propio apartado. Las generaciones actuales no cesan de sumergirse en las comunicaciones, buscando dentro de este círculo una felicidad efímera que los lleva al desorden total. Veamos también la posición de la Iglesia y los medios de comunicación social. A la Iglesia, pues, corresponde el derecho natural de usar y poseer todos los instrumentos de este orden en cuanto sean necesarios o útiles para la educación cristiana y para toda su obra de la salvación de las almas, y corresponde, pues, a los sagrados pastores el deber de instruir a los fieles de modo que éstos, sirviéndose de dichos instrumentos, atiendan a su propia perfección y salvación, así como a la de todo el género humano.
4. **Moral socioeconómica.** Es una parte de la teología moral que busca hacer la lectura ética de la realidad socioeconómica, que expresa al realidad del hombre con vienes de la tierra. La moral socioeconómica va ligada a la moral de la persona y la moral fundamental ya que el discurso moral afecta a la persona entendida como ser social. El hombre siempre está en la constante búsqueda de una seguridad económica, más aun en los tiempos actuales donde el hombre es regido por unos parámetros que la misma sociedad crea, estos parámetros hacen que se dé la lucha de clases, los unos por mantenerse en la cima, y otros por escalar, la ética vela ara que esta lucha se dé bajo unos principios, y no bajo la destrucción de la persona.
5. **Moral positiva, moral de clases.** La moral del capitalismo es la moral de la explotación del trabajo mediada por los vínculos mercantiles y monetarios. Aquí se impone responder a esta pregunta: ¿Qué tiene que ver la moral con la política? Pero antes, es necesario distinguir, con Gramsci, entre pequeña y gran política. La pequeña política es la política de andar por casa, el pulso permanente entre las distintas fracciones de una misma clase dominante, a través del cual se dirime el poder hegemónico de una de ellas o de una coalición de ellas, dentro de las instituciones del Estado representativo de los intereses del conjunto, de las formaciones políticas particulares. Y en el juego entre esos intereses políticos de clase comunes, rige como ley social suprema el tipo de moral basada en la explotación del trabajo ajeno, donde este fin crea los medios adecuados a él en cada momento.
6. **Moral de la persona.** "La moral de la persona no es una moral individual, frente a otras, es la aglutinación de vanos problemas ético en torno a una realidad de la persona, los cuales deben ser solucionados en clases sociales. Es descubrir el flanco ético en la elaboración ética de lo que nos interesa considerar, pero para hacer dicho estudio se debe tener en cuenta a la sociedad, porque de ella sale el individuo particular. La persona debe ser tomada como un todo, pero individual, guiados por otras disciplinas que nos iluminen el querer personal de un quehacer particular en cuanto a la moral
7. **Moral sexual.** A la sexualidad en el contexto actual se convierte para muchos en un mito que se cierra al solo hecho del contacto sexual, las familias omiten de sus diálogos el tema, como lo oculto, es como el sótano al que nadie quiere entrar por temor o en la mayoría de los casos por ignorancia. Pese a que las naciones han implementado en su educación temas, talleres de sexualidad, es un mito hablar del tema en la actualidad. La sexualidad abraza todos los aspectos de la persona humana, en la unidad de su cuerpo y de su alma. Conciérne particularmente a la afectividad, a la capacidad de amar y de procrear y, de manera más general, a la aptitud para establecer vínculos de comunión con otro.

La sexualidad va muy ligada a la dignidad de la persona, es respetar, tanto mi personalidad, como mi corporeidad, como un todo. La moral sexual es en este sentido es abrazar el ser en su totalidad, sexo como definición perfecta y sexualidad como relación personal y social. Al crear al ser humano hombre y mujer, Dios confiere la dignidad personal de manera idéntica a uno y a otra. A cada uno, hombre y mujer, corresponde reconocer y aceptar su identidad sexual. Con respecto a lo que hemos dicho podemos definir el sexo como el modo en que uno es humano

- = varón o mujer Y la manifestación externa de la sexualidad,
- = aparato genital y rasgos sexuales secundarios.

La mala vivencia de la sexualidad juvenil pone en grave peligro la duración permanente y la felicidad de la futura propia familia; la mala vivencia de la sexualidad lleva a ver a la mujer como un juguete con el que pasar un lindo rato.

LA ÉTICA

Término que procede del griego *ethos*, cuyo significado originario hacía referencia a las costumbres. Sin embargo, pronto adquirió una nueva significación filosófica, designando el 'carácter' y el 'modo de ser' de un individuo, en cuanto ellos habían sido adquiridos por la educación, las costumbres y los hábitos de la sociedad en la que vivía. Con la aparición de los primeros filósofos que reflexionaron sobre las normas morales (los sofistas y Sócrates), el término pasó a designar la disciplina del saber que versaba sobre la virtud y la justicia.

En nuestros días, el concepto 'ética' hace referencia a la reflexión sobre el deber y a la justificación de por qué deben ser consideradas buenas o malas (justas o injustas) ciertas acciones. Por tanto, se considera un comportamiento ético a aquel que está conforme con las normas morales. Desde un punto de vista científico, la ética es la disciplina de la filosofía que reflexiona sobre cuáles son los principios teóricos que fundamentan los valores y las normas morales. También se designa con el término 'ética' al estudio de los distintos sistemas morales que han sido elaborados a lo largo de la historia del pensamiento.

En el lenguaje coloquial es frecuente utilizar como sinónimos los conceptos de 'ética' y de 'moral'. Sin embargo, desde el punto de vista filosófico, muchos autores establecen una distinción importante entre ellos dos: mientras la ética sería una reflexión teórica sobre los fundamentos o principios en los que se inspiran las normas morales concretas, la moral, en cambio, designaría al conjunto de normas y valores que una determinada colectividad considera -en un momento histórico concreto- como justos o correctos, es decir, como pautas del comportamiento virtuoso.

En el siglo V a.C. se inició un debate teórico acerca del alcance de las normas éticas, debate que no ha sido resuelto satisfactoriamente todavía. Mientras los sofistas defendían que todas las normas morales eran relativas y, por lo tanto, únicamente válidas para una sociedad histórica concreta, otros filósofos como Sócrates o Platón creyeron en el carácter universal de las normas éticas, apelando a la existencia de una racionalidad humana que nos permitía conocer los fundamentos de las leyes naturales. A lo largo de la historia de la filosofía, muchas corrientes y pensadores han defendido el relativismo moral, mientras que otras corrientes han argumentado a favor de la ley natural o de la posibilidad de alcanzar, mediante la racionalidad y el consenso entre todos los seres humanos, un código de conducta mínimo que regule nuestras normas morales. En este último sentido, la Declaración Universal de los Derechos Humanos significa el reconocimiento de unas pautas universales de conducta con respecto a nuestros semejantes y al medio que nos rodea.

CLASES DE ÉTICA

- 1. Ética normativa.** La ética descriptiva pone de relieve lo que la mayoría de la gente cree que es correcto o incorrecto, mientras la ética normativa pone el acento en describir lo que las personas deberían considerar bueno o malo. Por otro lado, la clasificación que realiza la ética normativa de las acciones humanas como adecuadas o inadecuadas la diferencia de la metaética, que estudia la naturaleza de las declaraciones morales y, también, la diferencia de la ética aplicada, la cual expone las reglas en contextos prácticos y que, por tanto, se ocupa de campos específicos del comportamiento humano y de discutir las respuestas debidas ante estas situaciones. Se refiere al aspecto de la ética que tiene que ver exclusivamente con la formación y elaboración de las normas sociales, pero no con su seguimiento o cumplimiento, porque ya sería el aspecto fáctico de la ética.
- 2. Ética aplicada.** Es, en palabras de Brenda Almond, co-fundador de la Sociedad de Filosofía Aplicada, "el examen filosófico, desde un punto de vista moral, de cuestiones concretas en la vida privada y pública que son materia de juicio moral".

La ética aplicada constituye una de las áreas más prolíficas y actuales de la filosofía contemporánea. Los que hacen ética aplicada desarrollan su trabajo en varias áreas de la sociedad donde la ética posee un papel relevante. Trabajan en ámbitos como la bioética, la ética empresarial, la ética ambiental, la ética legal, la ingeniería ética, la ética de la comunicación, la ética del ciberespacio, etc. Estos y muchos otros ámbitos, donde se lleva a cabo un intento de tratar con problemas éticos que surgen en la vida cotidiana, constituyen el objeto de estudio de la ética aplicada.

En una primera noción de ética aplicada, podría parecer redundante, puesto que la ética misma es una filosofía práctica, una filosofía de la acción; sin embargo, esa filosofía práctica que Sócrates ejerciera en el Ágora, quiere decir, en el centro de la vida ciudadana de Atenas, con el transcurso del tiempo fue poniendo cada vez más el acento en sus componentes teóricos, hasta casi reducirse en los últimos siglos a una reflexión sobre las fundamentos de las normas.

- 3. Ética profesional.** Puede definirse como la ciencia normativa que estudia los deberes y los derechos profesionales de cada profesión. También se le llama Deontología. Al decir profesional no solo se refiere a que la ética es solo para quienes tienen un cartón o son profesionales, sino que está en especial va destinada especialmente a las persona que ejercen una profesión u oficio en particular. La ética profesional tiene como objeto crear conciencia de responsabilidad, en todos y cada uno de los que ejercen una profesión u oficio, esta, parte del postulado de que todo valor está íntimamente relacionado con la idea de un bien.

La ética profesional se sustenta o toma bases fundamentalmente en la naturaleza racional del hombre. Esta naturaleza es espiritual y libre, por consiguiente tiene una voluntad que apetece al bien moral. Haga el bien y evite el mal.

La profesión es una capacidad cualificada requerida por el bien común, con peculiares posibilidades económico-sociales. El profesional no tiene el carácter de tal por el simple hecho de recibir el título que lo certifica o le da la cualidad de profesional, nadie es profesional por el título en sí, el título lo único que expresa es su calidad de ser ya un profesional, mas no que tiene todas las cualidades éticas para serlo, el título profesional más allá de ser un ALGUIEN es la manifestación intrínseca de lo que internamente se lleva, no por la naturaleza de la persona sino por sus cualidades éticas, como la idoneidad o aptitud que le da un nuevo perfil a su personalidad.

El ser profesionales dignos representa la excelencia, gravedad, decoro que tiene la persona y el respeto consigo mismo.

De nosotros depende nuestra profesión, si queremos ser profesionales integrales capaces de poner en práctica esta frase <haz lo que quieras>, siendo libres e independientes, racionales y objetivos; si logramos este objetivo seguro que los usuarios de la información jamás volverán a poner en duda de cuan éticos somos y gozaremos nuevamente de su confianza general, y volveremos a emitir un real fe pública.

ACTIVIDAD 01. Tu catedrático/a, organizará una actividad relacionada con el estudio y práctica de la ética y moral.

Sigue sus instrucciones, y emplea todo lo necesario para realizar dicha actividad.

INFORMACIÓN (INCLUÍDA EN ESTE DOCUMENTO EDUCATIVO) TOMADA DE:

Sitios web:

1. <https://www.ecured.cu/Proyecto>
2. <https://www.promonegocios.net/proyecto/concepto-proyecto.html>
3. <https://www.pymesfuturo.com/Proyectos.htm>
4. <https://www.monografias.com/docs/Importancia-de-un-proyecto-de-inversi%C3%B3n-F33ECCTFJ8UNY>
5. <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info46/sistemas/articulo3.htm>
6. <https://alexcormani.com/2015/10/emprendimiento-con-mapas-mentales/>
7. <http://www.sabiduria.com/images/conoDale.jpg>
8. http://www.trabajo.com.mx/como_elaborar_un_mapa_mental.htm
9. <https://www.flickr.com/photos/somosexamtime/9320452928>
10. <http://mapamental.net/como-crear-un-mapa-mental/>
11. <http://americo.usal.es/oir/opal/Documentos/Venezuela/AD/PrincipiosAD.pdf>
12. <http://www.crc.gov.co/index.php/quienes-somos/valores-y-principios>
13. https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/5a/Moral_y_%C3%89tica.pdf
14. <http://eticapsicologica.org/index.php/component/k2/item/22-principio-de-integridad?showall=1&Itemid=0>
15. <https://loff.it/society/efemerides/immanuel-kant-filosofo-143443/>
16. https://es.wikiquote.org/wiki/Friedrich_Wilhelm_Nietzsche